

Proyecto:

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN RURAL SOBRE LA PERCEPCIÓN Y POTENCIALIDADES DE CONVERTIRSE EN ENTORNOS INTELIGENTES. LA MANCOMUNIDAD DE LOS PEDROCHES EN CÓRDOBA



Impulsa y desarrolla: Asociación Cordobaactiva

cordobaactiva

Financia: Diputación Provincial de Córdoba



Diputación de Córdoba

Delegación de Cohesión Social,
Consumo, Participación Ciudadana
y Protección Civil

“Actividad subvencionada por la Convocatoria para proyectos de Participación Ciudadana-Córdoba Participativa” de la Diputación de Córdoba.

deimos
estadística

Índice

Índice	2
Introducción	3
Información de la Encuesta	4
Ficha Técnica:	7
Cuotas Demográficas:	8
Resultados de la Encuesta	9
Pregunta 1. Valoración del 1 al 10 sobre:	9
- Calidad de internet	9
- Modernización de infraestructuras públicas	18
- Canales y herramientas de participación	27
- Promoción del patrimonio	36
- Facilidades de empleo	45
Pregunta 2. Posibilidad de trabajar desde el municipio	54
Pregunta 3. Posibilidad de volver al municipio	60
Pregunta 4. Teleasistencia y videoasistencia	66
Pregunta 5. Cambios a favor el asentamiento de la población	72
Pregunta 5b. Motivación negativa	78

Introducción

En el presente informe, se muestran los detalles y resultados del “Análisis del análisis de la población rural sobre la percepción y potencialidades de convertirse en entornos inteligentes; La Mancomunidad de los Pedroches en Córdoba”.

Objetivo del proyecto:

Teniendo como finalidad la participación de la población rural en el proyecto, los resultados derivados del informe realizado permiten servir de herramienta a los equipos de gobierno municipales para: potenciar el trabajo en redes entre instituciones y con los propios ciudadanos; tener información acerca de opiniones, percepciones y conductas de la población; favorecer espacios de encuentro y de debate que teniendo como objeto de los mismos la “transformación en un entorno inteligente”; desarrollar medidas concretas para el mejor desarrollo social y económico de la Mancomunidad de los Pedroches y de cada municipio en particular, y crear una entidad o asociación común a todos los municipios que gestione el desarrollo inteligente del entorno analizado.

El trabajo de campo ha sido realizado por la empresa Deimos Estadística para la Asociación Cordobaactiva.

Deimos Estadística es Miembro de Insights + Analytics España, la mayor asociación de Investigación de Mercados y Ciencia de Datos de España, de obligado cumplimiento de la norma de calidad UNE-ISO 20252:2019 sobre Investigación de mercado, social y opinión, incluidos insights y analítica de datos. Vocabulario y requisitos del servicio. Adheridos al Código Deontológico de ICC/ESOMAR, lo que nos convierte en garantía de fiabilidad y buen hacer estadístico.

Socio Miembro:



Adheridos al Código Deontológico:



Información de la Encuesta

Contenido:

La Asociación sin ánimo de lucro CORDOBAACTIVA está realizando un estudio para conocer qué necesita su municipio, y ser a corto plazo un lugar más atractivo, con los medios necesarios, para que sus jóvenes y mayores puedan quedarse para vivir aquí sin necesidad de marcharse fuera. Solicitaríamos la colaboración para la encuesta que no sería poco más de 1 minuto.

1.- ¿Qué valoración, del 1 al 10, daría a las siguientes cosas? (Siendo 1 muy mala y 10 muy buena).

A) Calidad de internet

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>									

B) La modernización de las infraestructuras públicas: alumbrado, agua, residuos, asfalto, etc.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>									

C) Los canales y herramientas que tiene usted para participar y expresar su opinión en los asuntos del pueblo. (Redes sociales habilitadas, buzón de sugerencias, reuniones con presencia ciudadana, foros,...).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>									

D) La promoción de (nombre del municipio), de su patrimonio, gastronomía, sus fiestas, paisajes a través de internet.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>									

E) Las facilidades que tienen los jóvenes para crear su propio negocio o trabajar desde (nombre del municipio) sin tener que irse a vivir a otro sitio.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>									

Como consecuencia de la crisis del COVID19, desde marzo de este año, mucha gente que vive fuera, ha pasado más tiempo en el pueblo, trabajando y manteniendo sus relaciones a través de ordenadores, internet, móviles y del correo electrónico.

2.- ¿Cree usted que a partir de ahora, con estas facilidades, los jóvenes verán más atractivo crear su propia actividad o negocio, y trabajar desde (nombre del municipio) sin necesidad de irse fuera?

- a) Si
- b) No
- c) NS/NC

3.- ¿Cómo cree usted que aceptarían los profesionales del (nombre del municipio) que tienen su trabajo fuera, volverse a vivir aquí, y seguir desarrollando su trabajo a través de internet y toda la tecnología disponible que tienen a su alcance?

- a) Muy mal
- b) Mal
- c) Regular
- d) Bien
- e) Muy Bien
- f) NS/NC

4.- ¿Cree usted que las personas mayores de (nombre del municipio) pueden estar igual o mejor atendidas social y sanitariamente utilizando la tele asistencia o video asistencia? *(explicar conceptos: tratar con su médico, que les lleven la compra, contratar servicios a domicilio, hablar con sus familiares, pedir ayuda...)*

- a) Sí, sería lo ideal
- b) No, porque no sabrían utilizarla
- c) No, porque se sentirían inseguros
- d) NS/NC

5.- ¿Cree que los cambios que se vienen produciendo a nivel mundial, en todos los sentidos, favorecerán al asentamiento de la población en (nombre del municipio)?

- a) Si
- b) No
- c) NS/NC

En caso de responder negativamente en la pregunta anterior:

5b.- ¿Por qué?

Ficha Técnica

Universo: Población de la mayor de 18 años.

Ámbito: 17 Municipios de la Provincia de Córdoba:

Alcaracejos, Añora, Belalcazar, Cardeña, Conquista, Dos Torres, El Guijo, El Viso, Fuente la Lancha, Hinojosa del Duque, Pedroche, Pozoblanco, Santa Eufemia, Torrecampo, Villanueva de Córdoba, Villanueva del Duque y Villaralto.

Fecha de Trabajo de Campo: 9 al 17 de Septiembre de 2020.

Muestra: 236 Entrevistas Válidas Realizadas.

Nivel de Confianza: 95% Suponiendo Muestreo Aleatorio Simple.

Margen de Error: 6,36% Para los datos Globales, suponiendo muestreo aleatorio simple.

Selección Muestral: Muestreo estratificado Polietápico y por conglomerados. Afijación Proporcional.

Cuotas de Muestreo: Por Género y Grupos de Edad.

Tipo de Entrevista: Telefónica.

Realización: Deimos Estadística S.L.

Cliente: Asociación Cordobaactiva.

Cuotas Demográficas:

Total	Población	Encuestas	Cuota
<i>Comarca del Valle de Los Pedroches</i>	46671	236	100,00%

Género	Población	Encuestas	Cuota
<i>Hombre</i>	22.781	115	48,73%
<i>Mujer</i>	23.890	121	51,27%

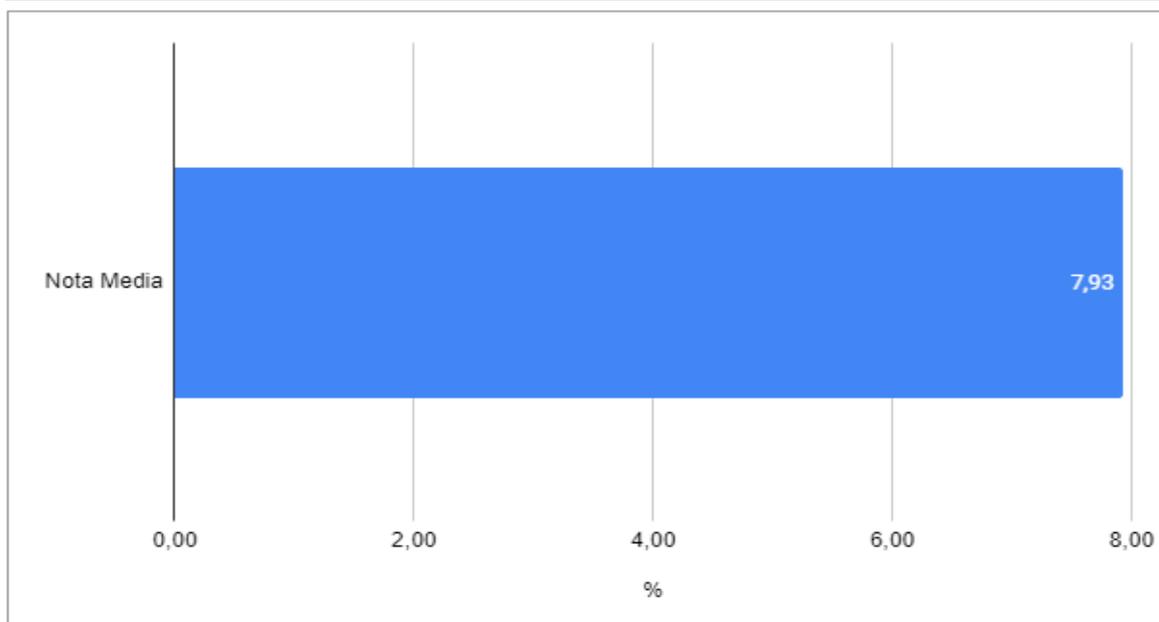
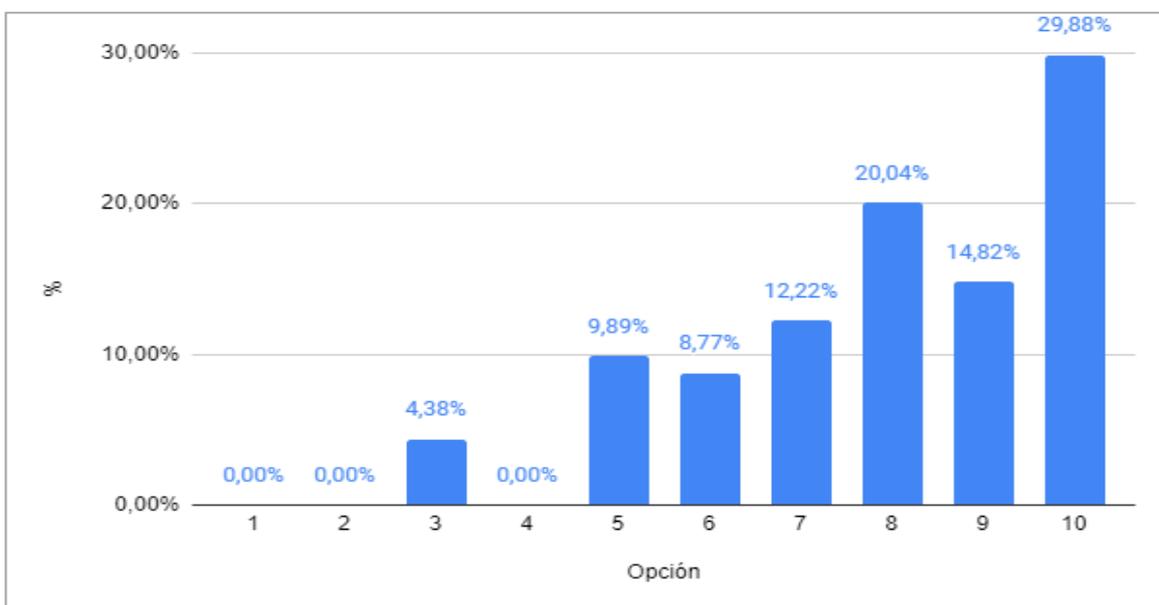
Grupos de Edad	Población	Encuestas	Cuota
<i>18 a 34 años</i>	11.901	60	25,42%
<i>35 a 44 Años</i>	7.591	39	16,53%
<i>45 a 54 Años</i>	8.500	43	18,22%
<i>55 a 64 Años</i>	5.858	30	12,71%
<i>65 o más años</i>	12.821	64	27,12%

Resultados de la Encuesta

Pregunta 1. ¿Qué valoración, del 1 al 10, daría a lo siguiente en su municipio?

A) Calidad de internet:

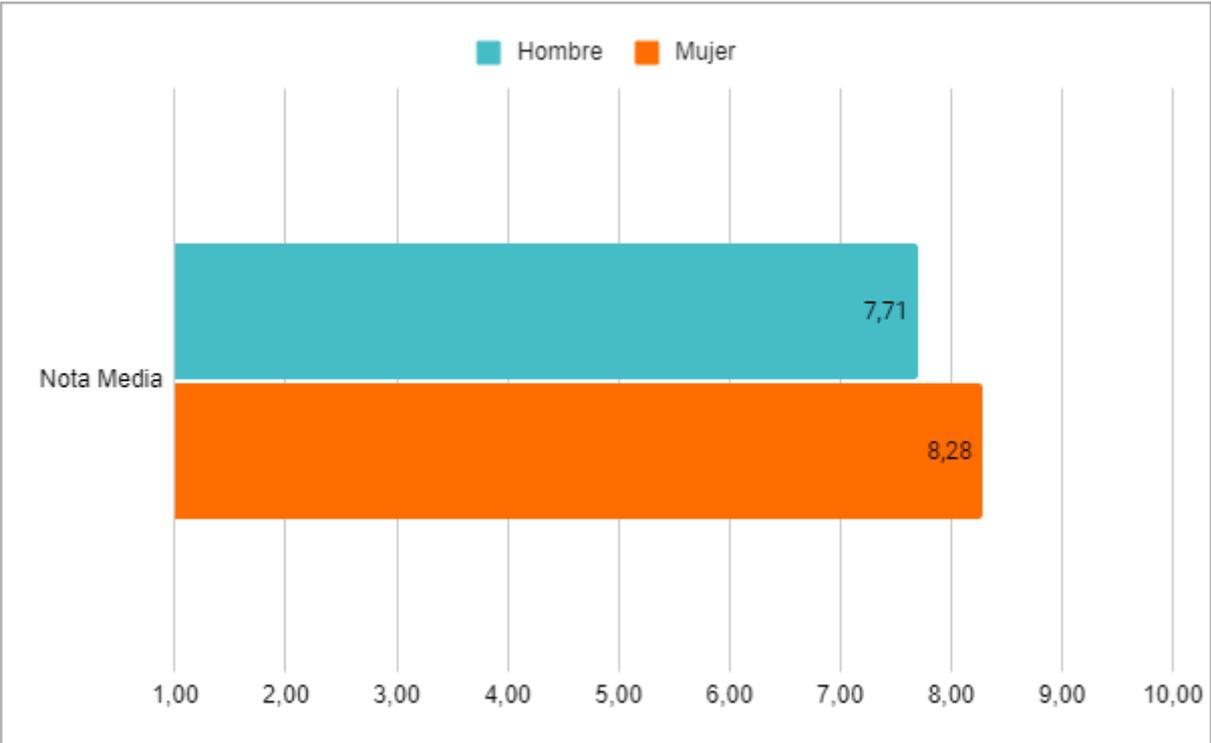
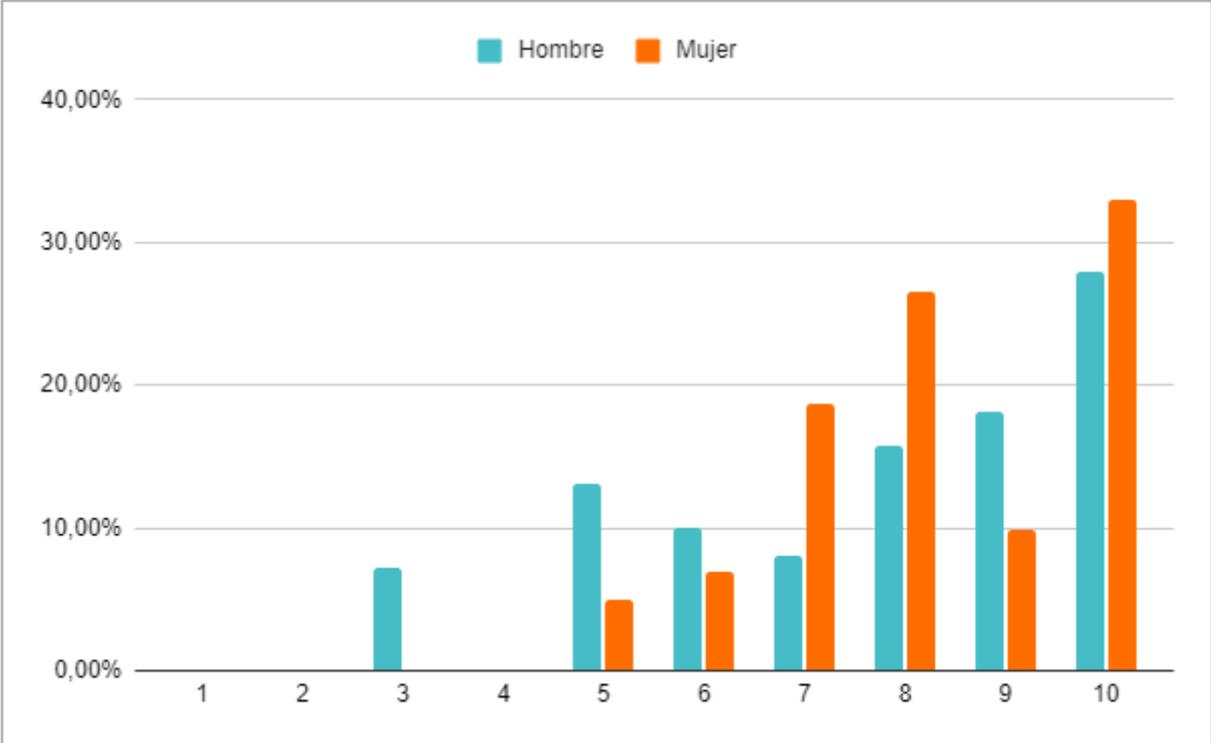
Resultados Totales:



Opción	Total
1	0,00%
2	0,00%
3	4,38%
4	0,00%
5	9,89%
6	8,77%
7	12,22%
8	20,04%
9	14,82%
10	29,88%
Nota Media	7,93

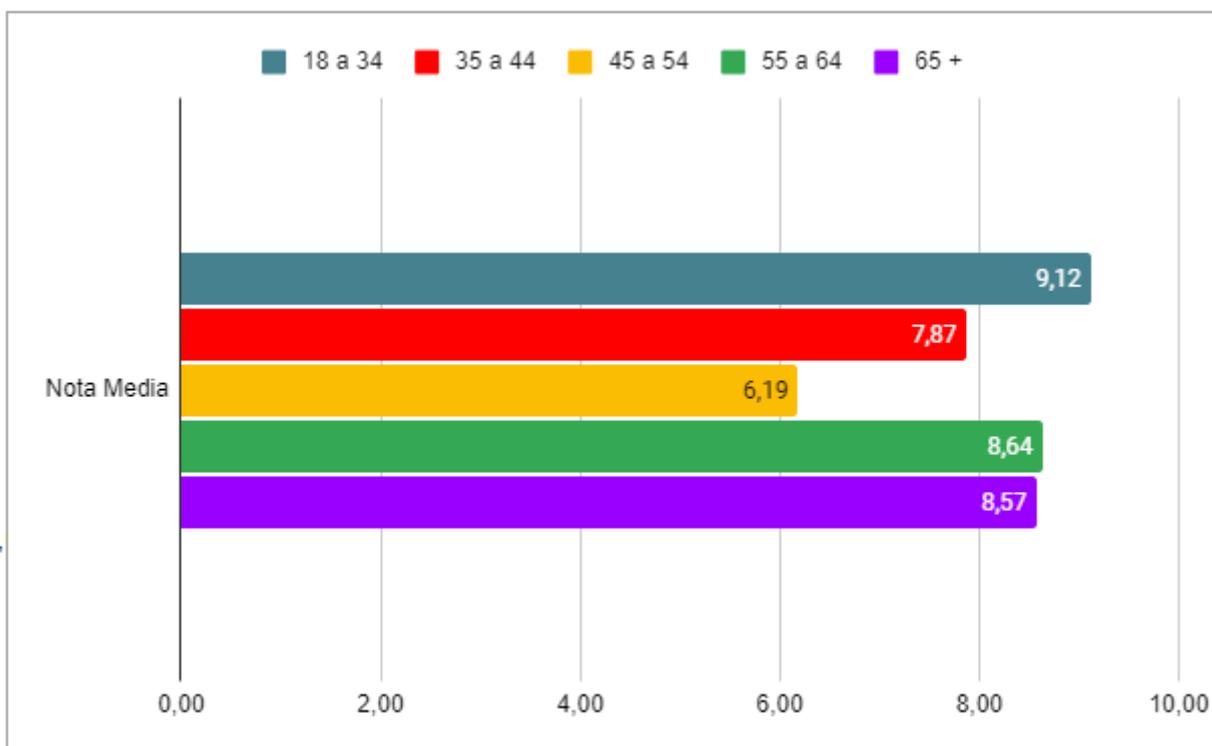
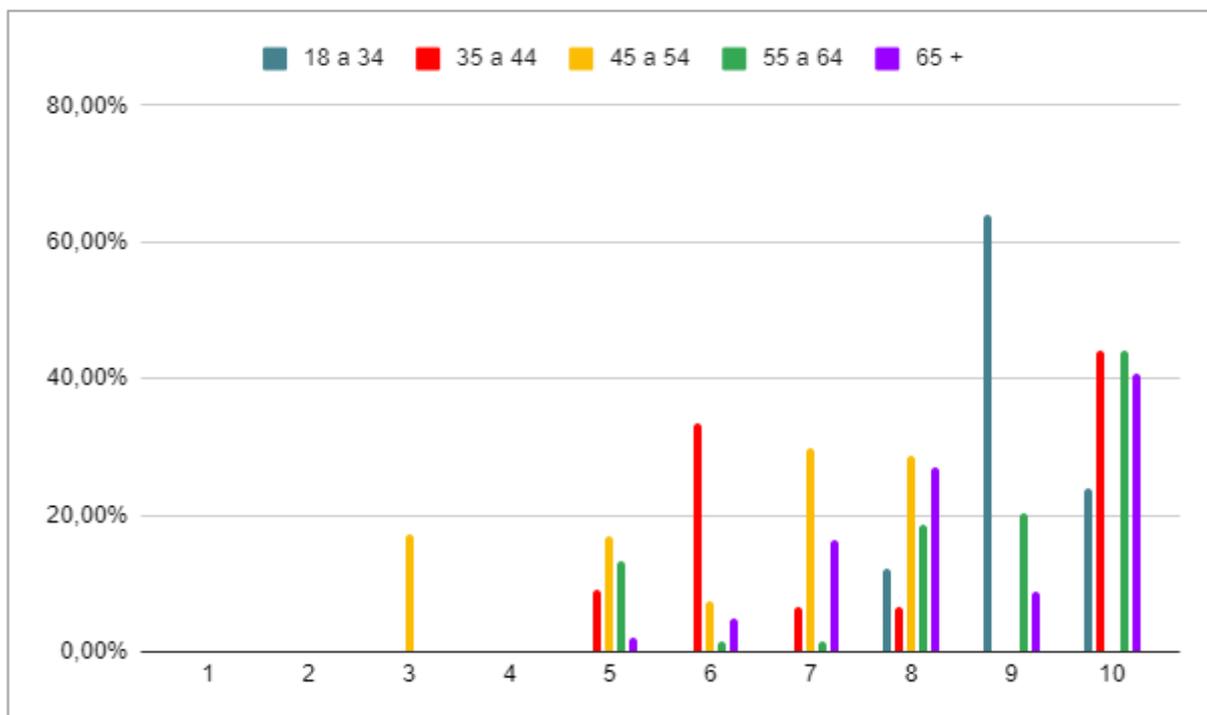
Desagregado Demográfico:

- Sexo



Opción	Hombre	Mujer
1	0,00%	0,00%
2	0,00%	0,00%
3	7,23%	0,00%
4	0,00%	0,00%
5	13,10%	4,96%
6	9,94%	6,96%
7	7,99%	18,72%
8	15,78%	26,59%
9	18,08%	9,82%
10	27,88%	32,95%
Nota Media	7,71	8,28

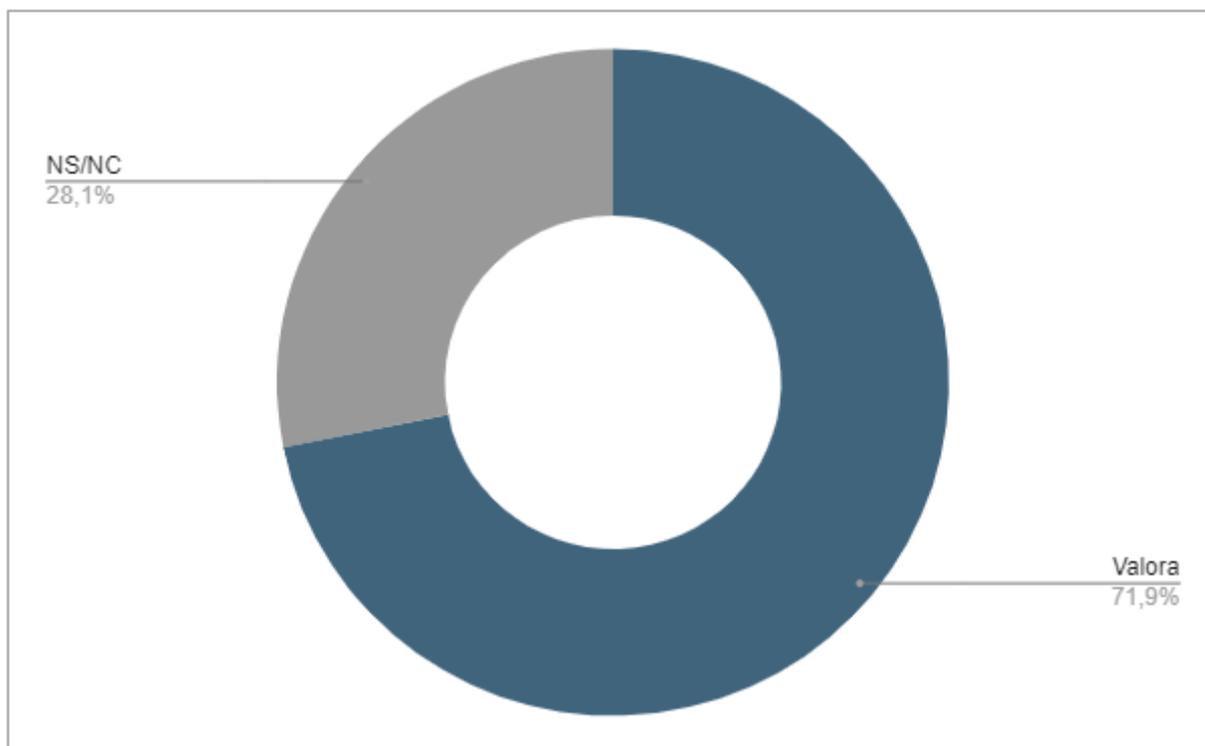
- Grupos de edad



Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
3	0,00%	0,00%	17,24%	0,00%	0,00%
4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
5	0,00%	9,23%	16,91%	13,40%	2,22%
6	0,00%	33,34%	7,33%	1,64%	4,81%
7	0,00%	6,59%	29,78%	1,66%	16,40%
8	12,08%	6,64%	28,74%	18,72%	27,08%
9	63,94%	0,00%	0,00%	20,38%	8,82%
10	23,99%	44,19%	0,00%	44,19%	40,67%
Nota Media	9,12	7,87	6,19	8,64	8,57

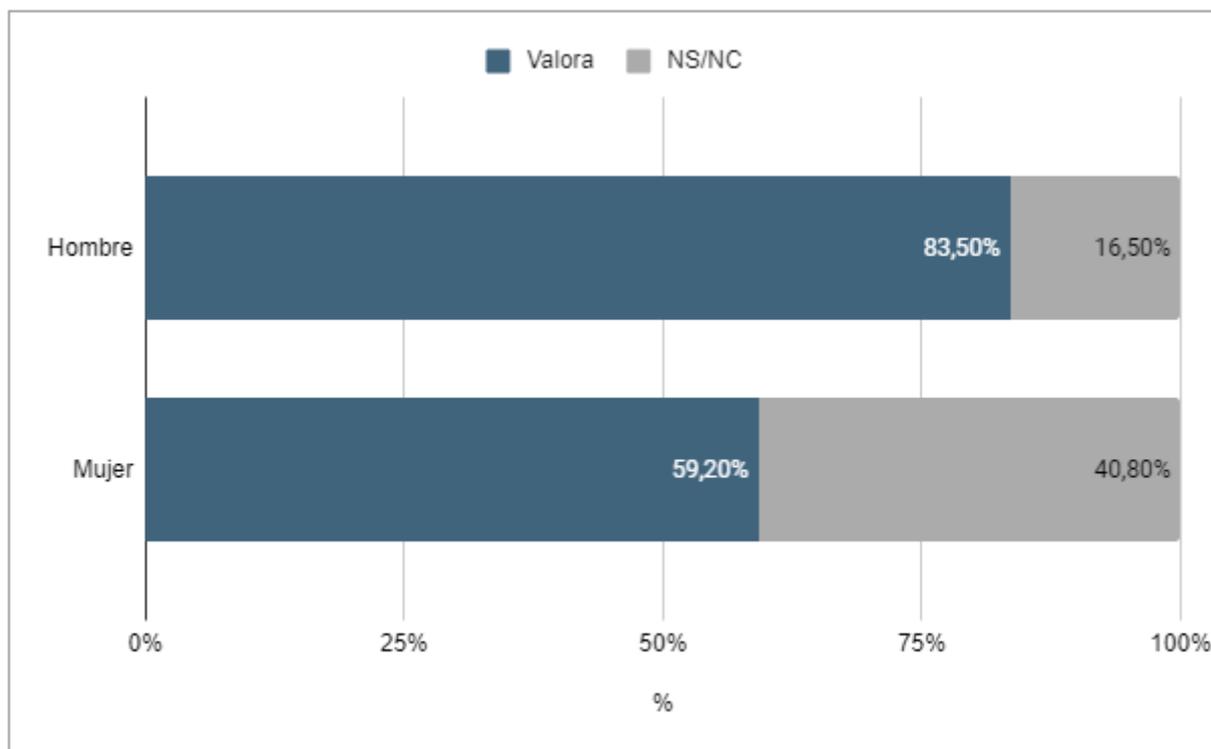
Tasa de respuesta:

- General



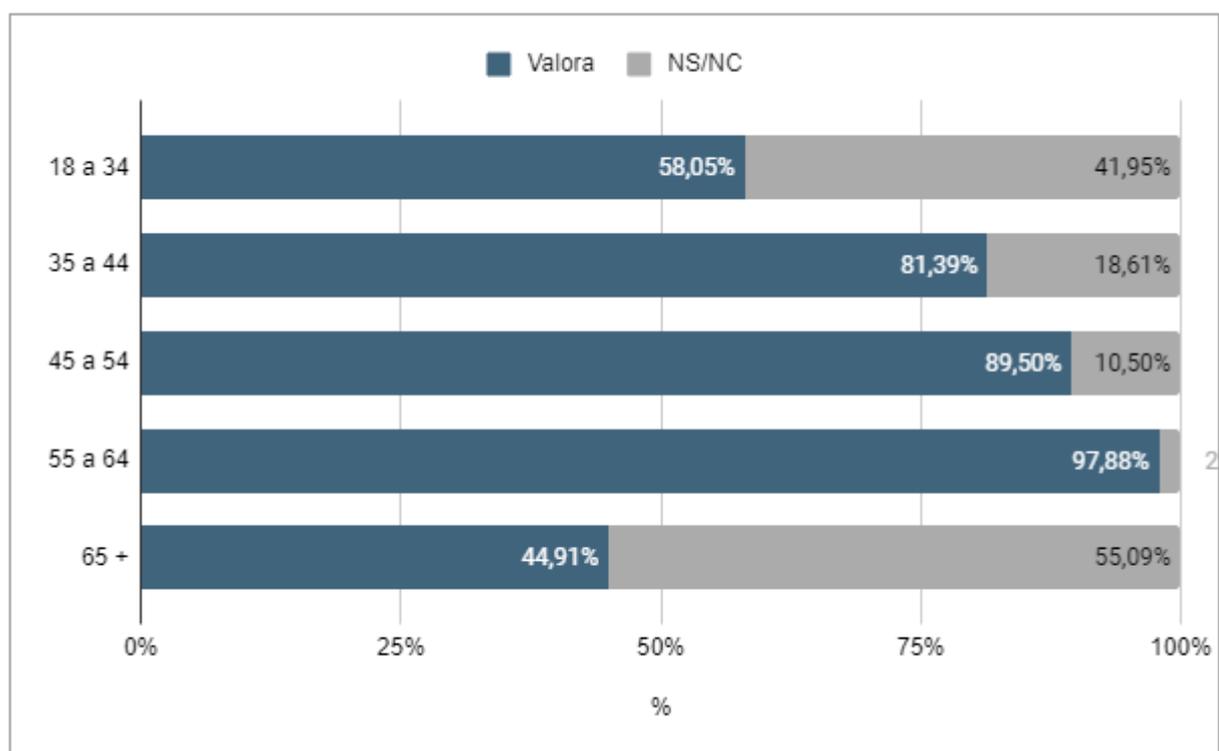
Opción	%
Valora	71,88%
NS/NC	28,12%

- Sexo



Opción	Hombre	Mujer
Valora	83,50%	59,20%
NS/NC	16,50%	40,80%

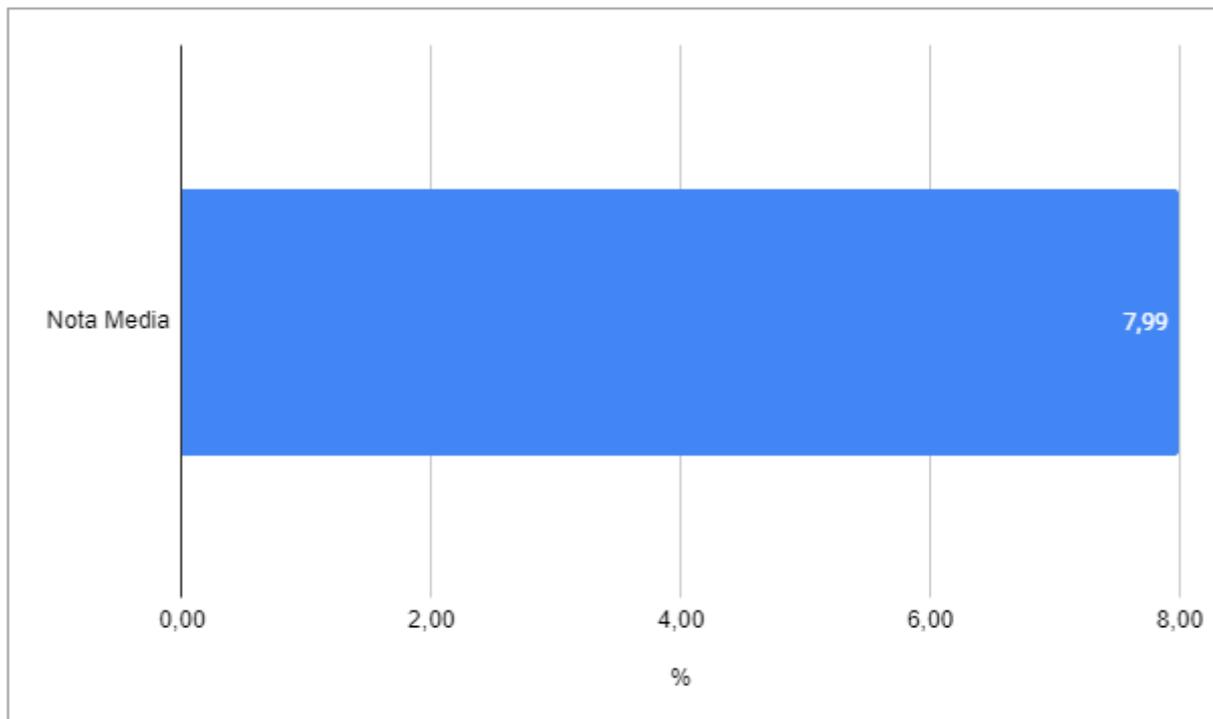
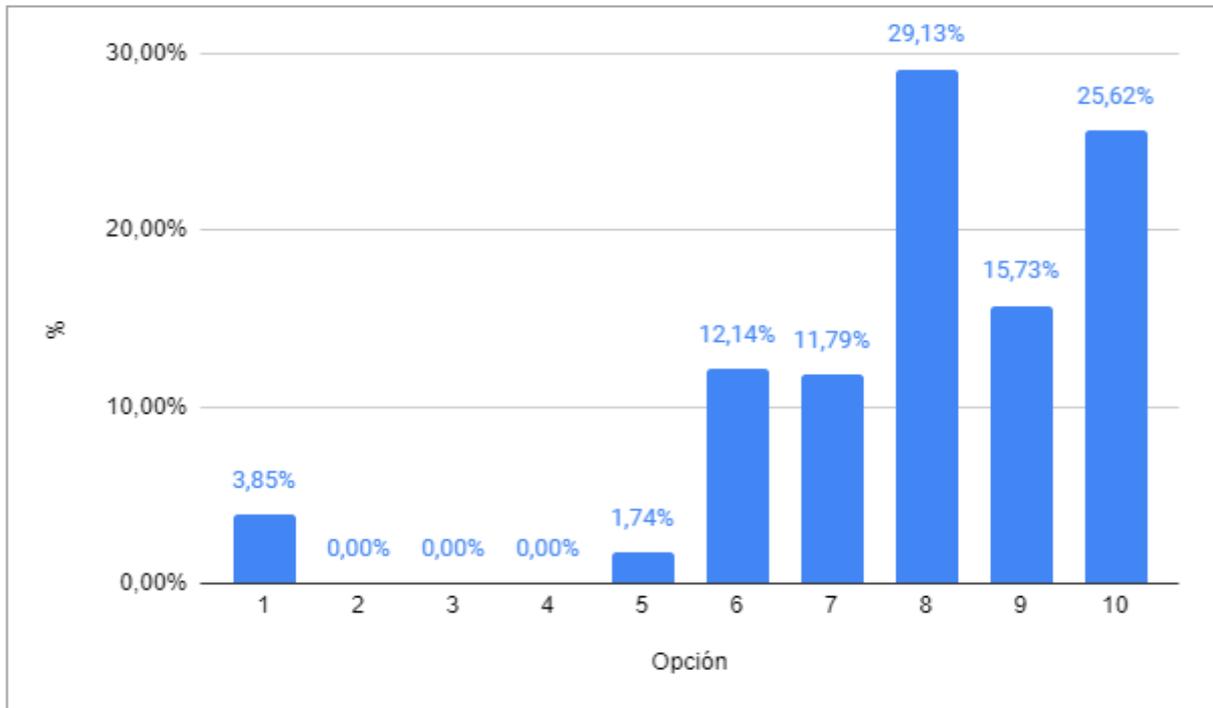
- Grupos de edad



Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
Valora	58,05%	81,39%	89,50%	97,88%	44,91%
NS/NC	41,95%	18,61%	10,50%	2,12%	55,09%

B) La modernización de las infraestructuras públicas:
alumbrado, agua, residuos, asfalto, etc.

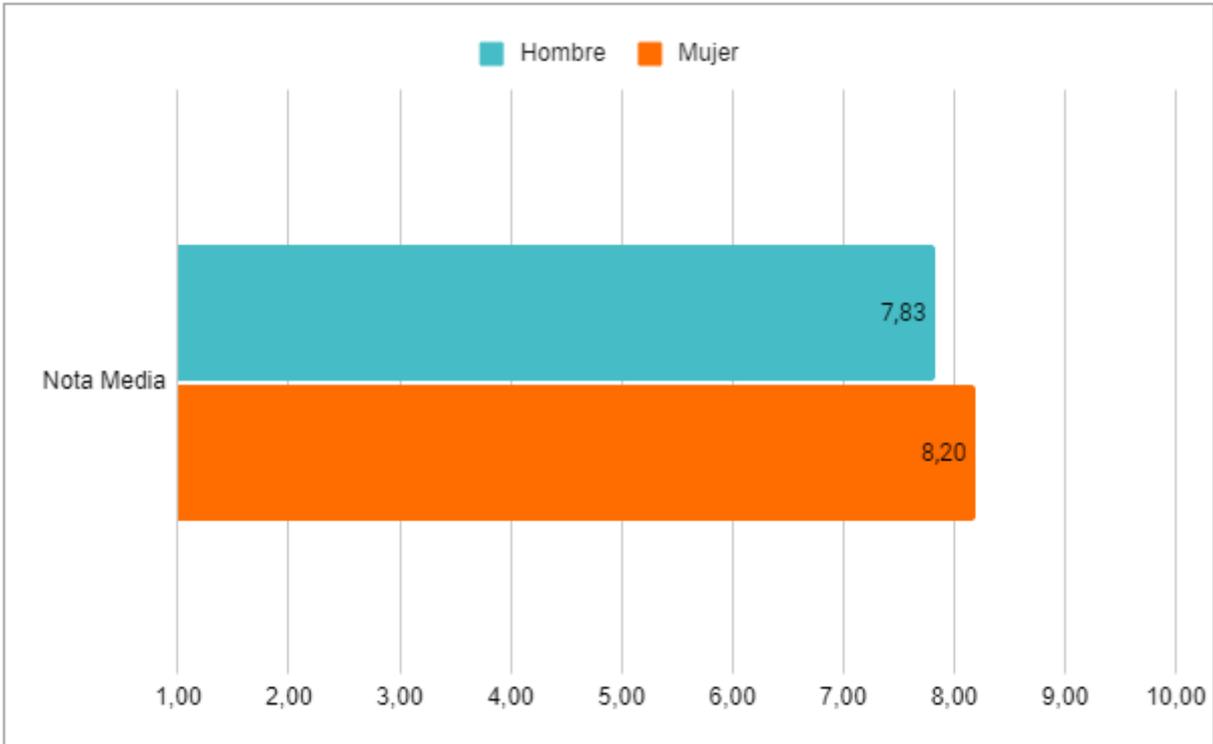
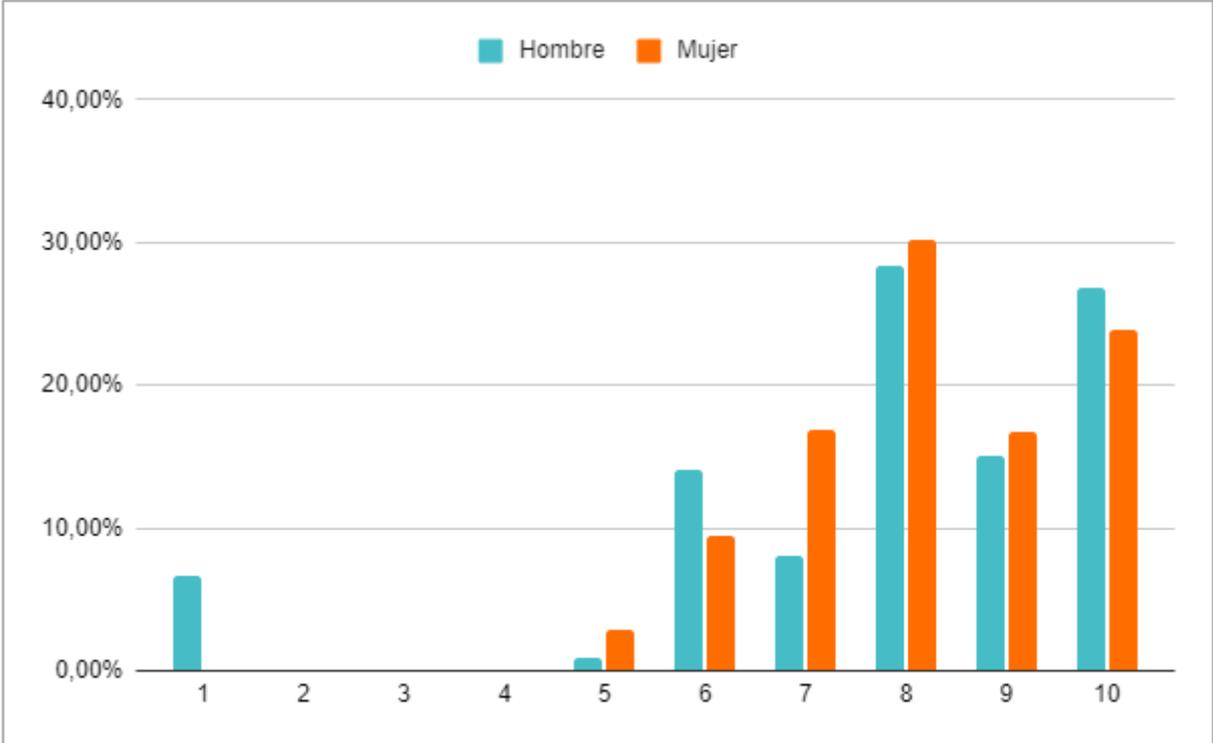
Resultados Totales:



Opción	Total
1	3,85%
2	0,00%
3	0,00%
4	0,00%
5	1,74%
6	12,14%
7	11,79%
8	29,13%
9	15,73%
10	25,62%
Nota Media	7,99

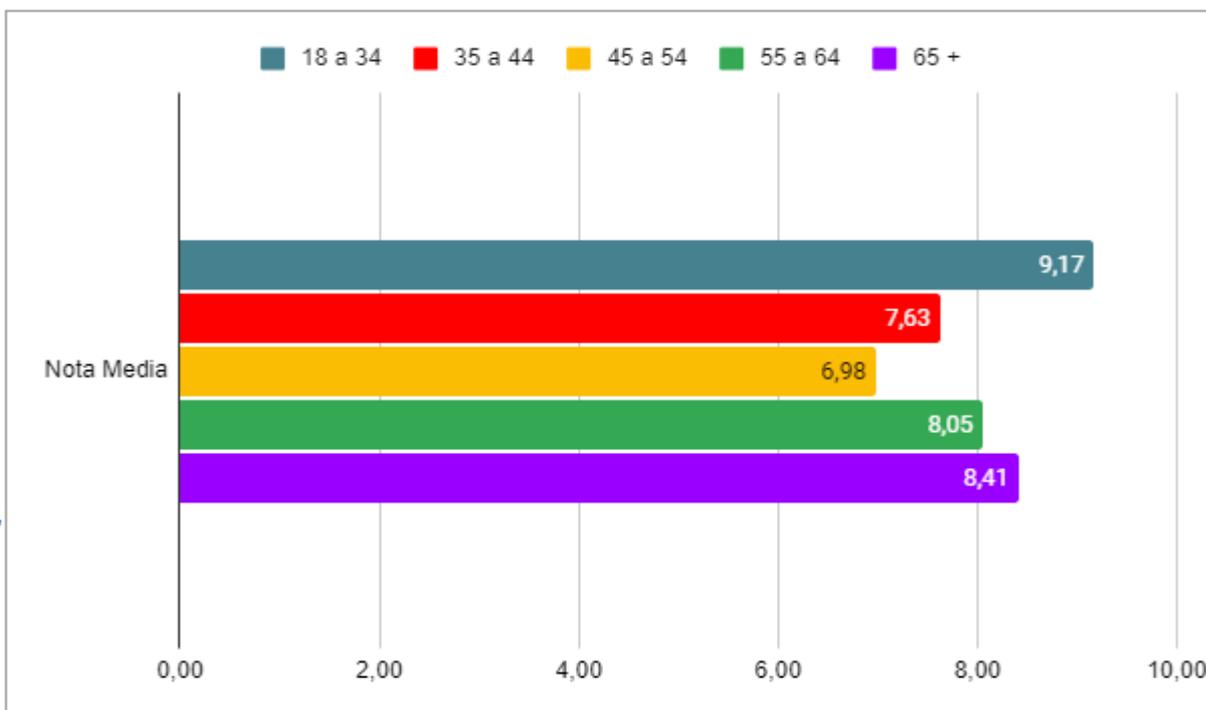
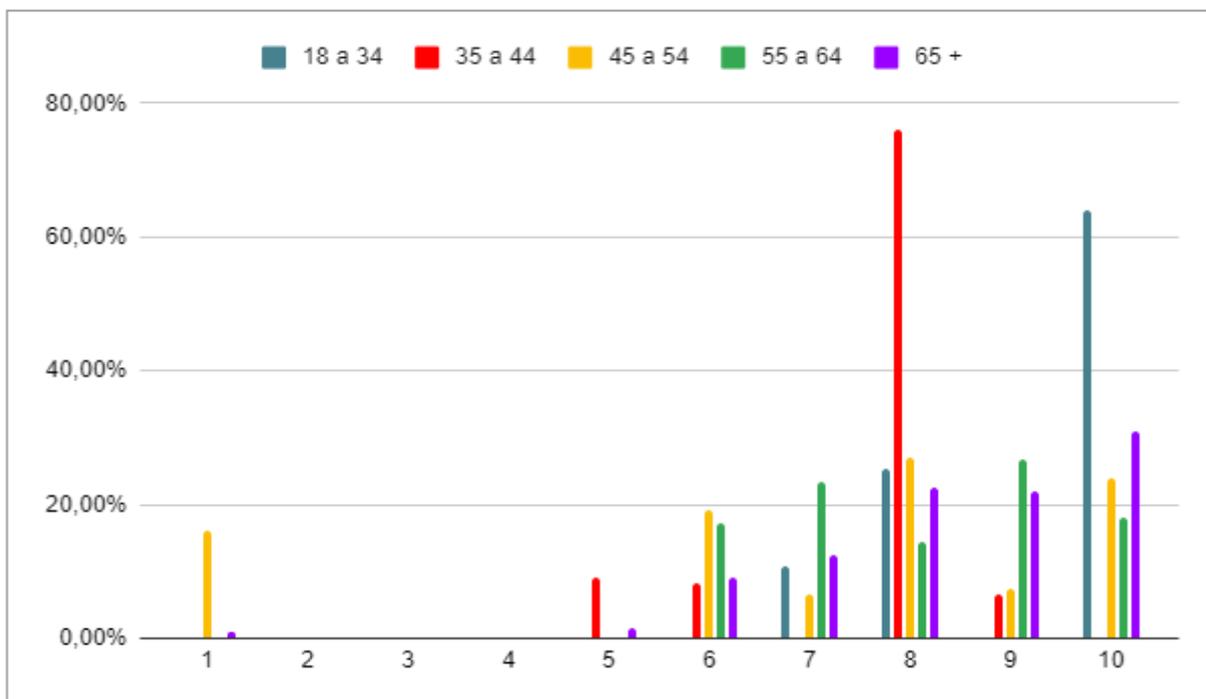
Desagregado Demográfico:

- Sexo



Opción	Hombre	Mujer
1	6,64%	0,00%
2	0,00%	0,00%
3	0,00%	0,00%
4	0,00%	0,00%
5	0,87%	2,93%
6	14,11%	9,41%
7	8,07%	16,94%
8	28,38%	30,15%
9	15,04%	16,69%
10	26,89%	23,88%
Nota Media	7,83	8,20

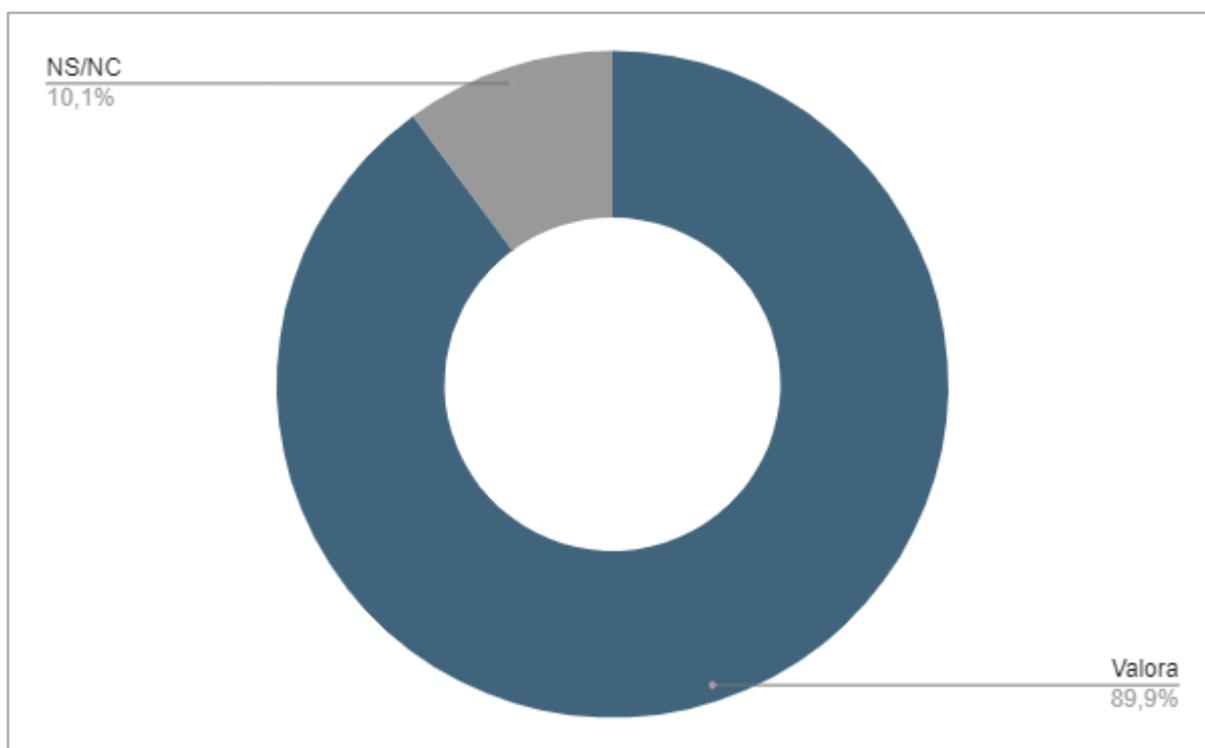
- Grupos de edad



Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
1	0,00%	0,00%	15,97%	0,00%	1,05%
2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
5	0,00%	9,23%	0,00%	0,00%	1,54%
6	0,00%	8,16%	19,14%	17,21%	9,20%
7	10,75%	0,00%	6,68%	23,37%	12,47%
8	25,35%	76,01%	26,99%	14,39%	22,62%
9	0,00%	6,59%	7,39%	26,84%	22,05%
10	63,90%	0,00%	23,83%	18,19%	31,07%
Nota Media	9,17	7,63	6,98	8,05	8,41

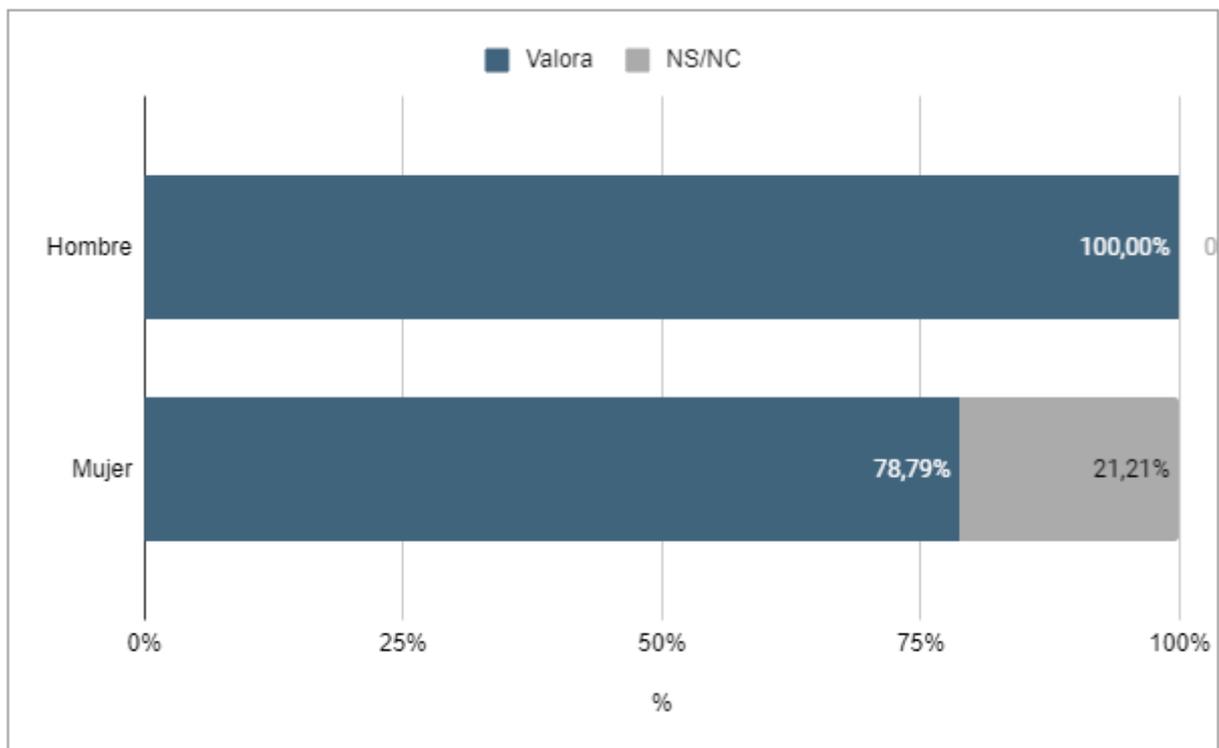
Tasa de respuesta:

- General



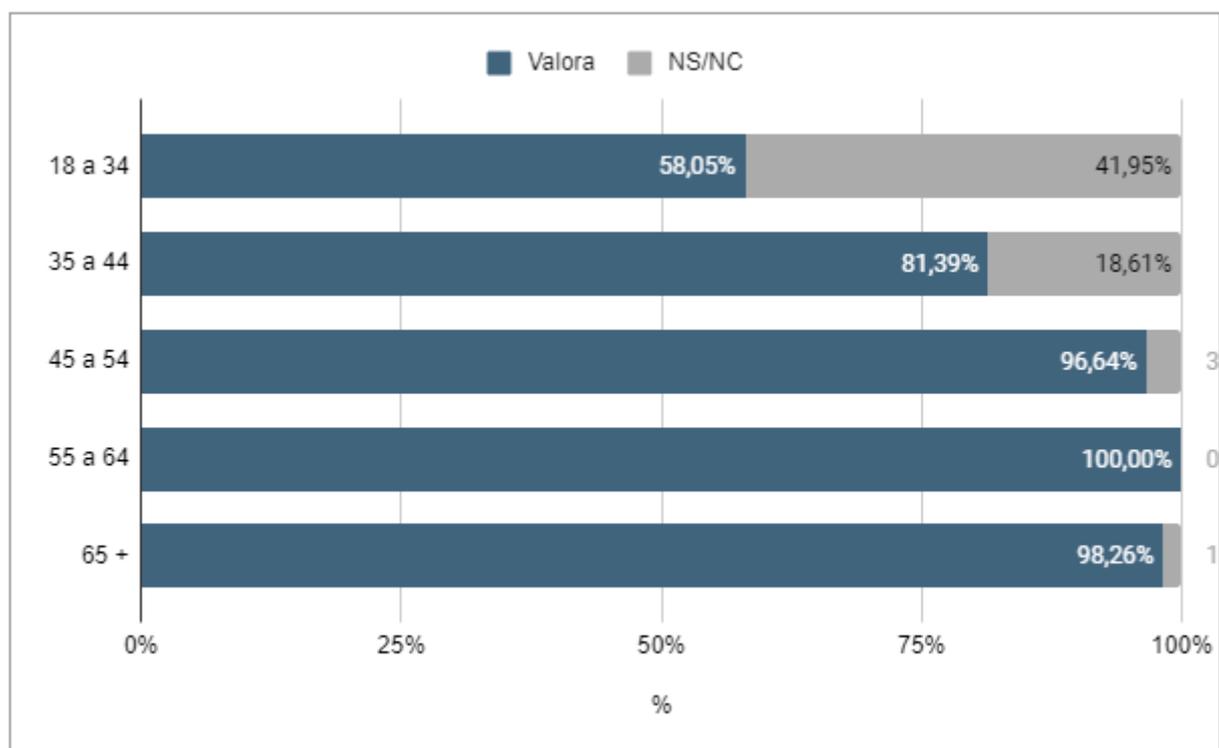
Opción	%
Valora	89,85%
NS/NC	10,15%

- Sexo



Opción	Hombre	Mujer
Valora	100,00%	78,79%
NS/NC	0,00%	21,21%

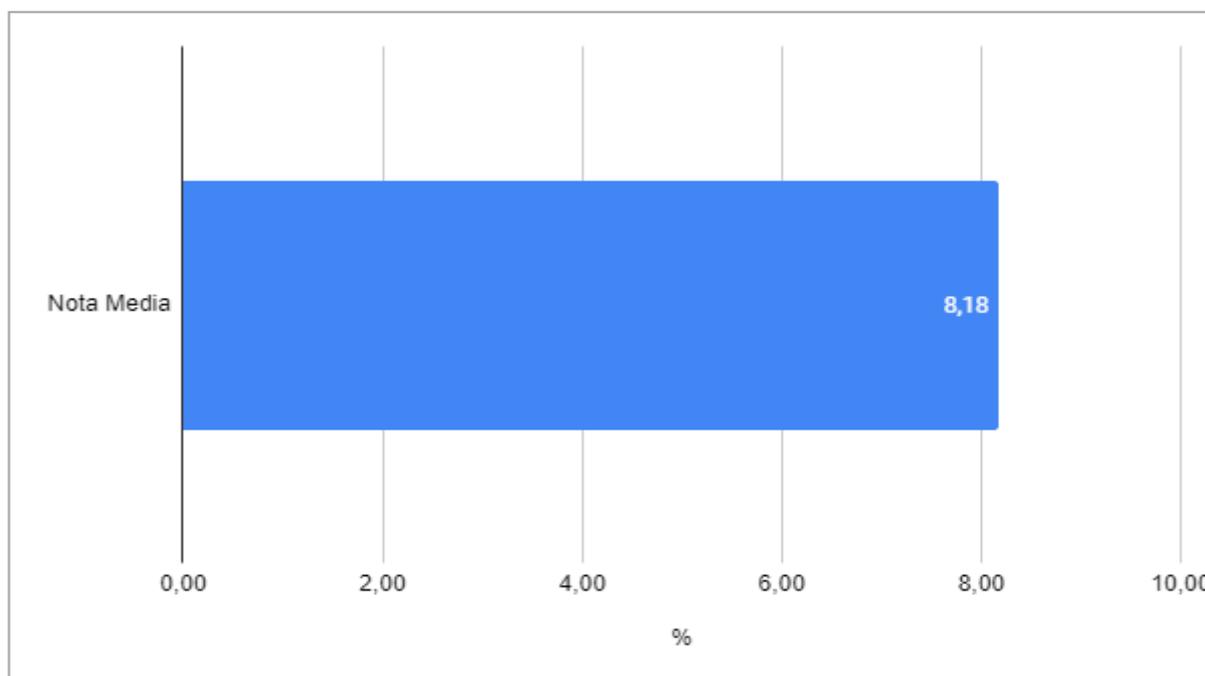
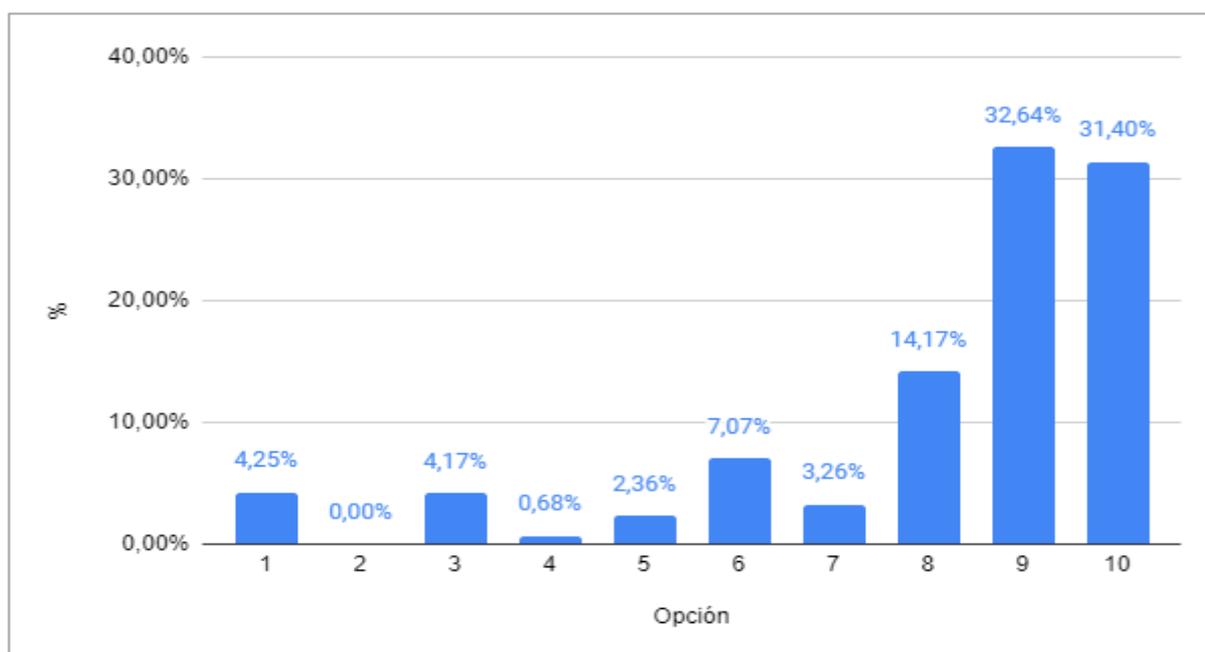
- Grupos de edad



Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
Valora	58,05%	81,39%	96,64%	100,00%	98,26%
NS/NC	41,95%	18,61%	3,36%	0,00%	1,74%

C) Los canales y herramientas que tiene usted para participar y expresar su opinión en los asuntos del municipio.

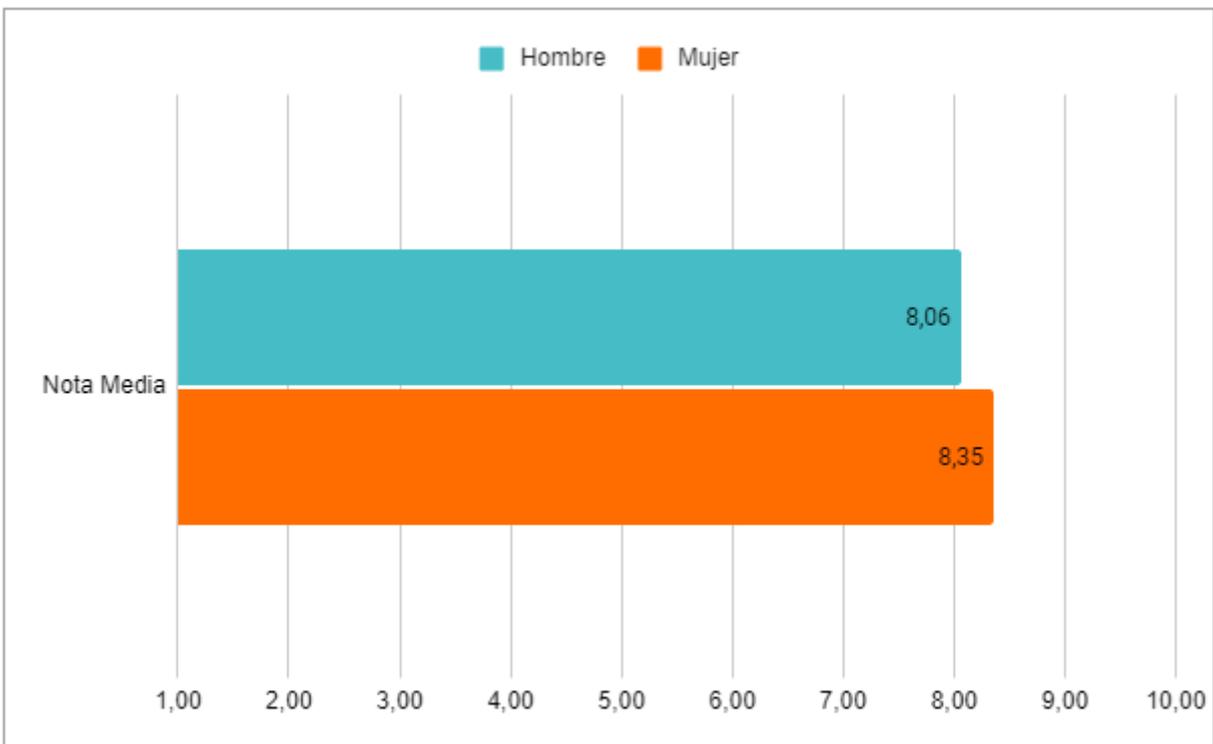
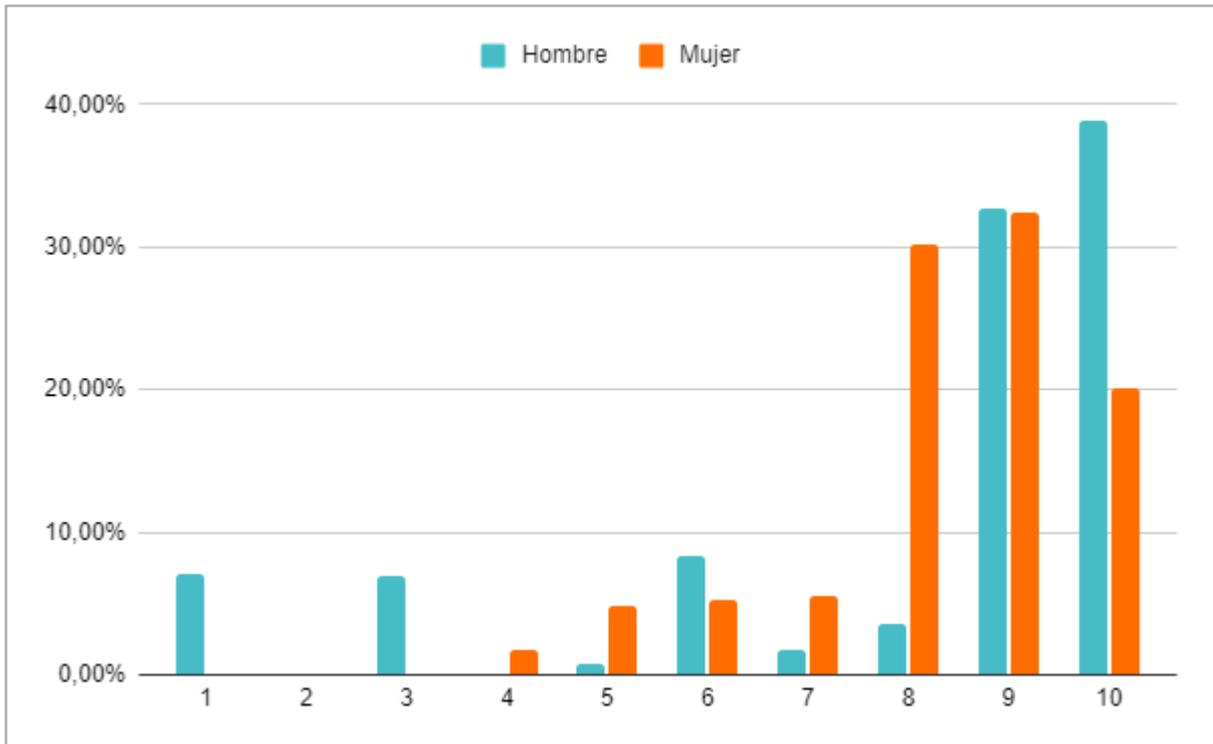
Resultados Totales:



Opción	Total
1	4,25%
2	0,00%
3	4,17%
4	0,68%
5	2,36%
6	7,07%
7	3,26%
8	14,17%
9	32,64%
10	31,40%
Nota Media	8,18

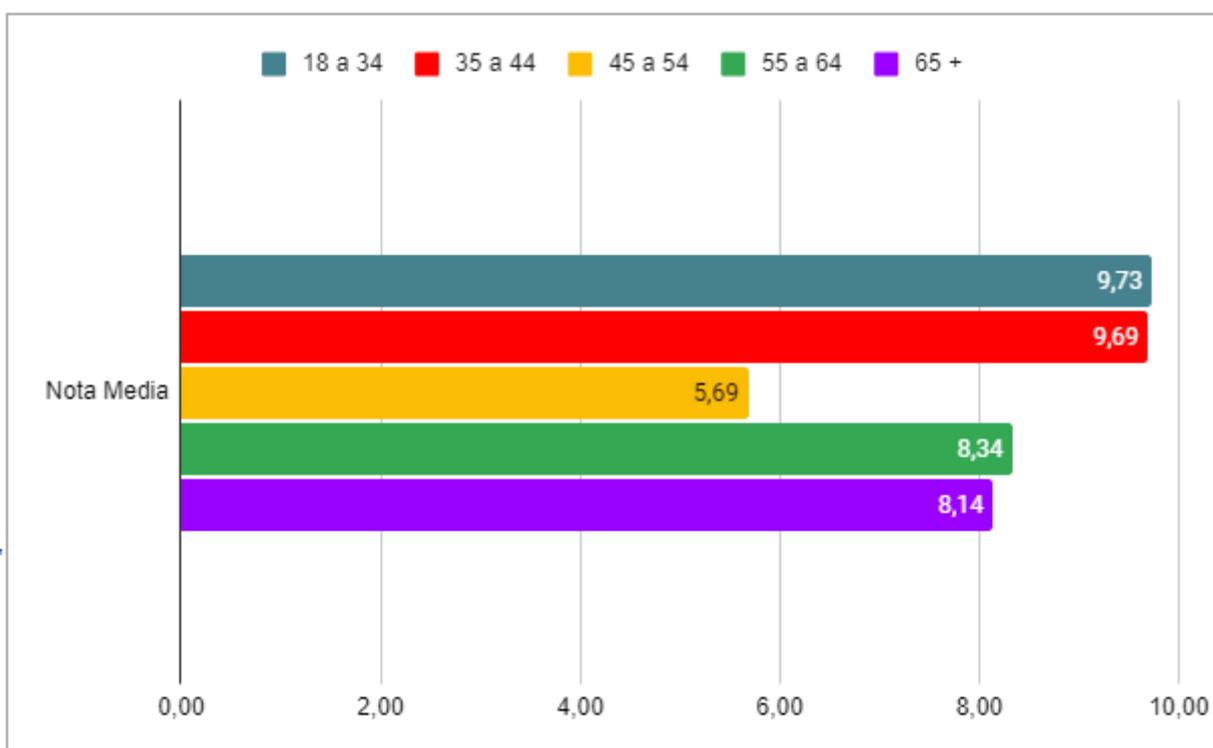
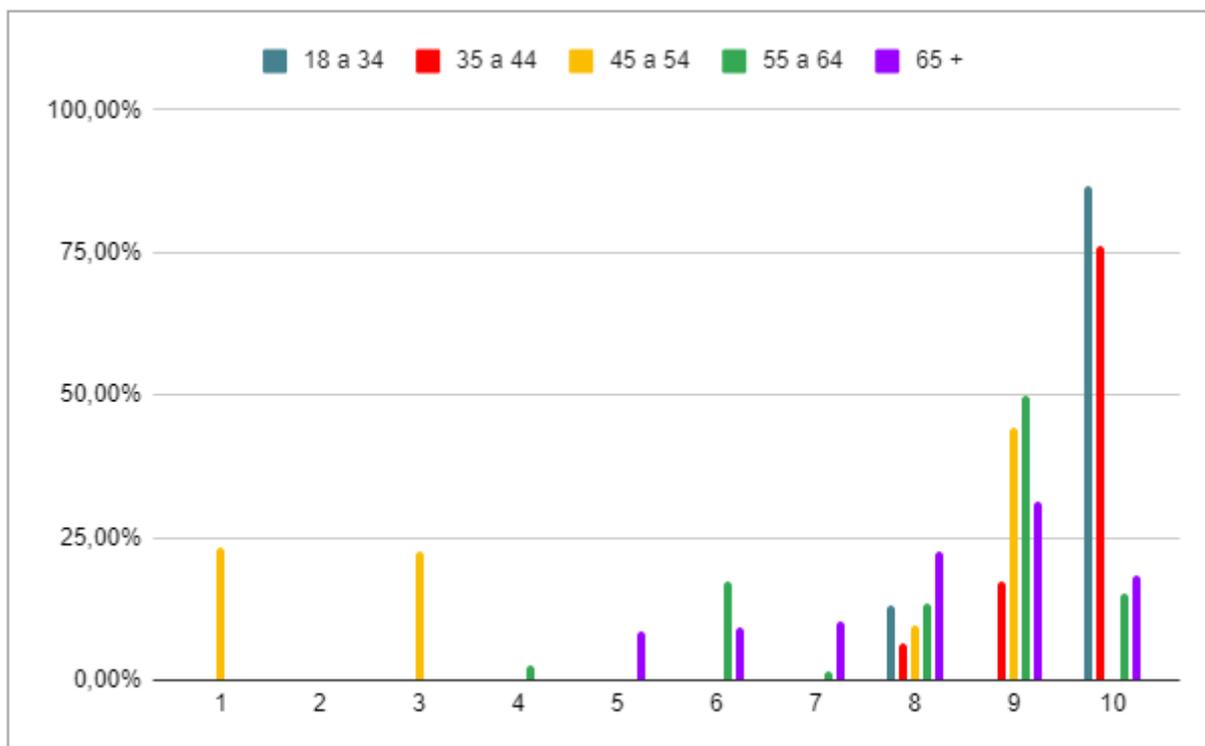
Desagregado Demográfico:

- Sexo



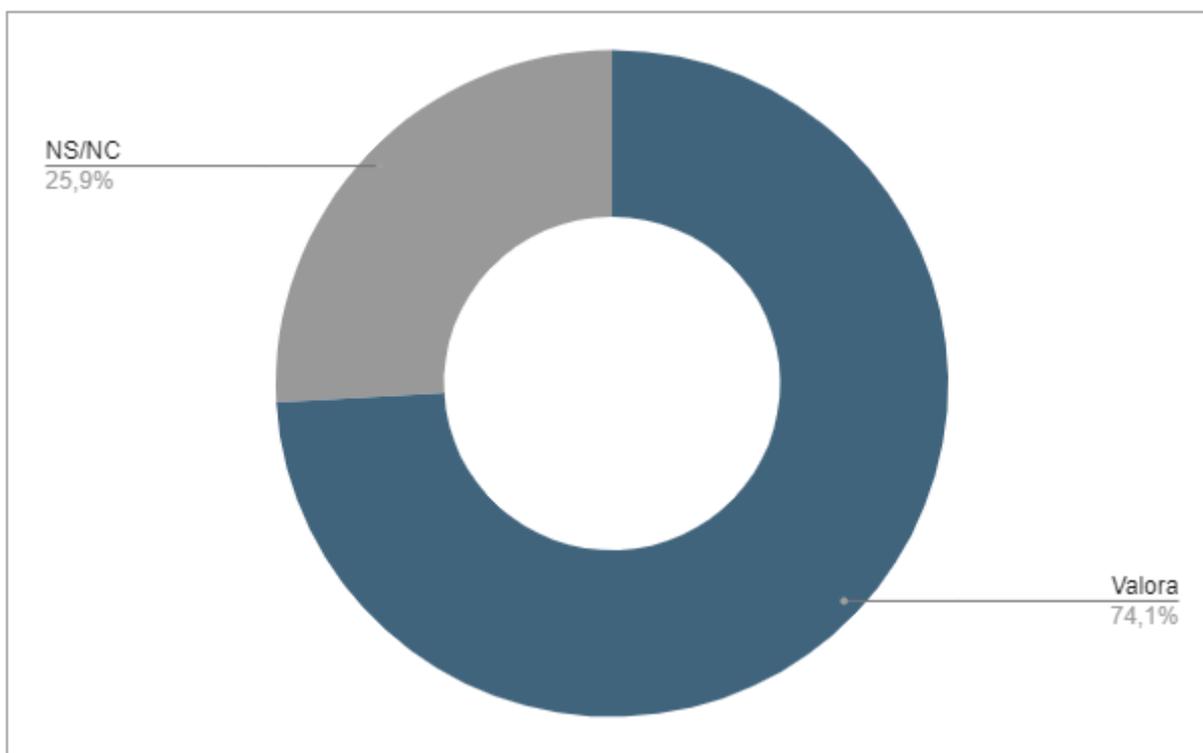
Opción	Hombre	Mujer
1	7,07%	0,00%
2	0,00%	0,00%
3	6,93%	0,00%
4	0,00%	1,70%
5	0,74%	4,80%
6	8,26%	5,27%
7	1,76%	5,53%
8	3,57%	30,20%
9	32,76%	32,46%
10	38,90%	20,05%
Nota Media	8,06	8,35

- Grupos de edad



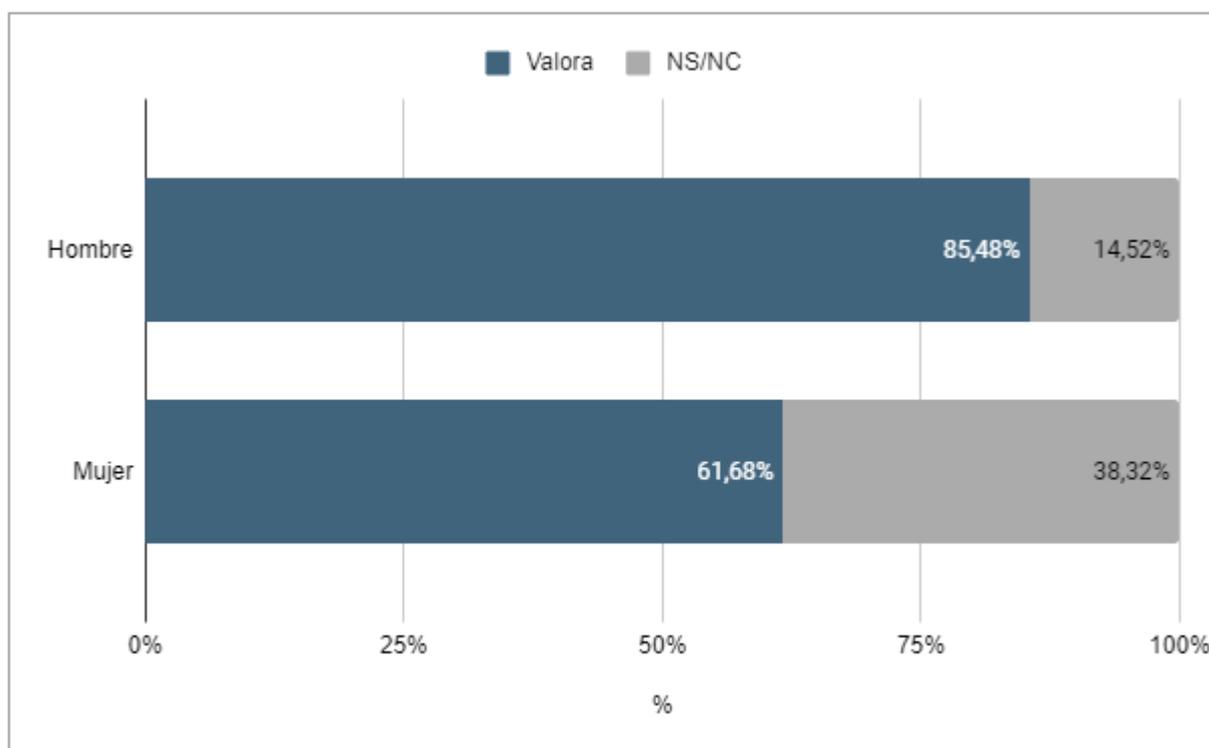
Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
1	0,00%	0,00%	23,17%	0,00%	0,00%
2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
3	0,00%	0,00%	22,73%	0,00%	0,00%
4	0,00%	0,00%	0,00%	2,59%	0,00%
5	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,46%
6	0,00%	0,00%	0,00%	17,32%	9,17%
7	0,00%	0,00%	0,00%	1,65%	10,16%
8	13,27%	6,59%	9,70%	13,40%	22,62%
9	0,00%	17,39%	44,40%	49,81%	31,24%
10	86,73%	76,01%	0,00%	15,22%	18,36%
Nota Media	9,73	9,69	5,69	8,34	8,14

Tasa de respuesta:
- General



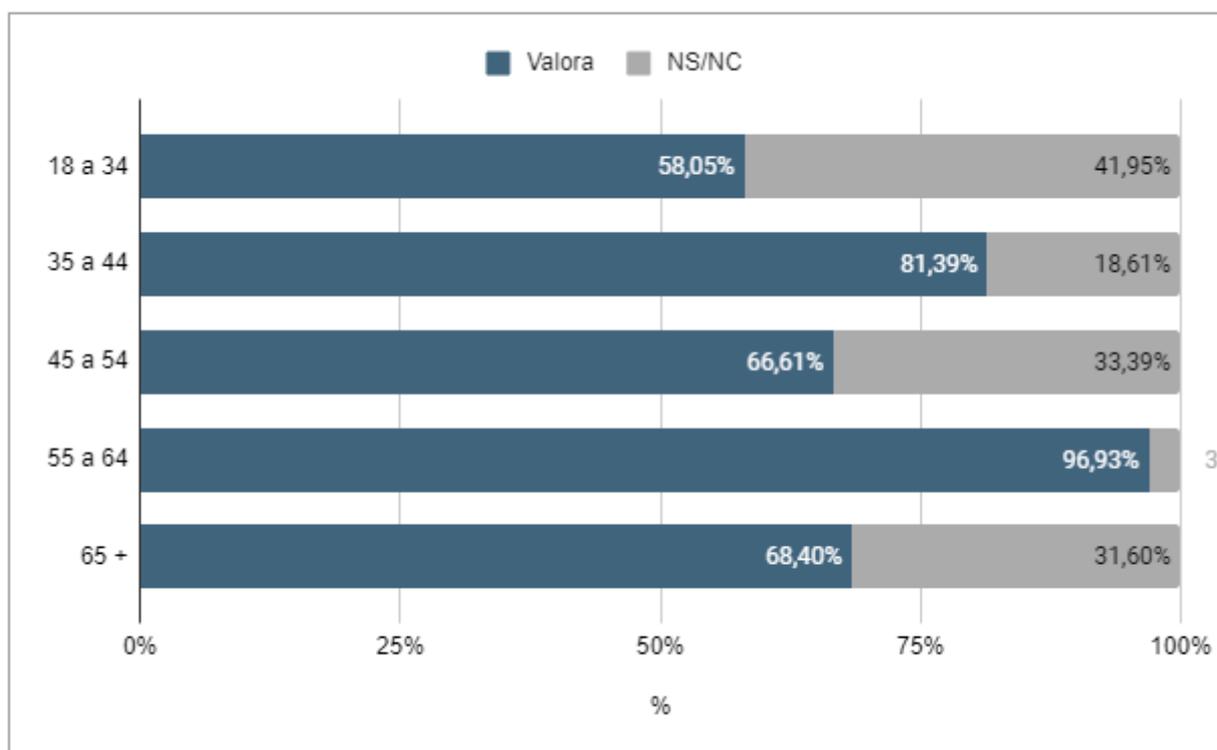
Opción	%
Valora	74,10%
NS/NC	25,90%

- Sexo



Opción	Hombre	Mujer
Valora	85,48%	61,68%
NS/NC	14,52%	38,32%

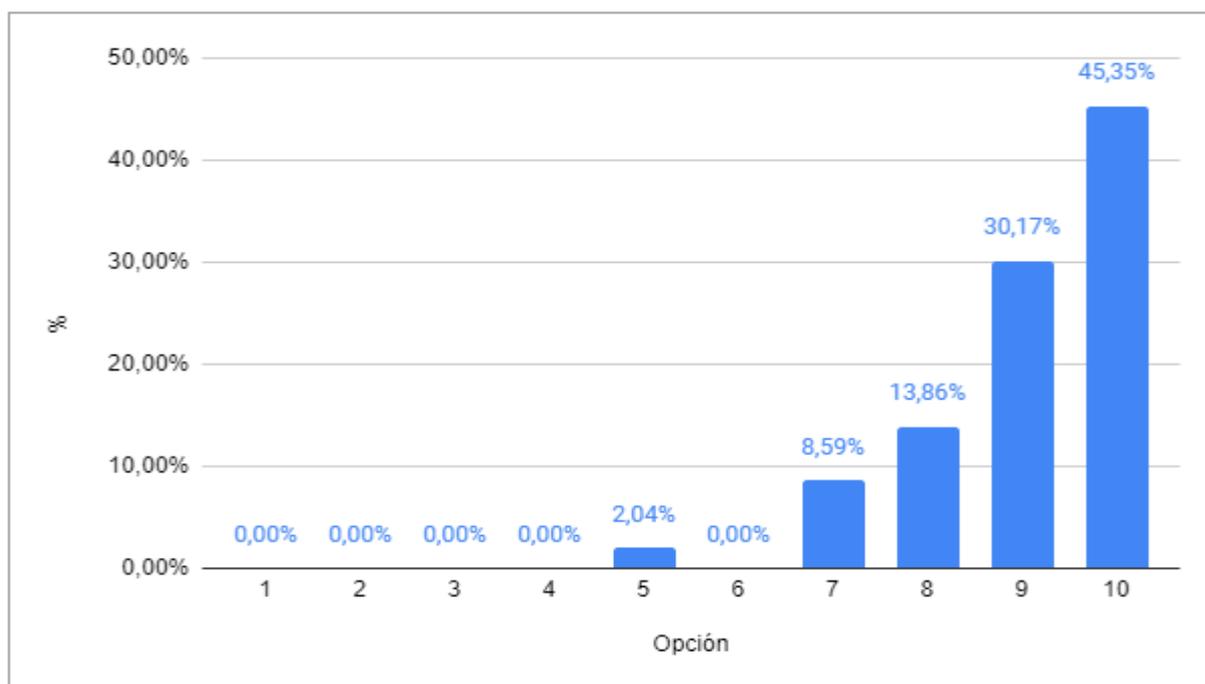
- Grupos de edad

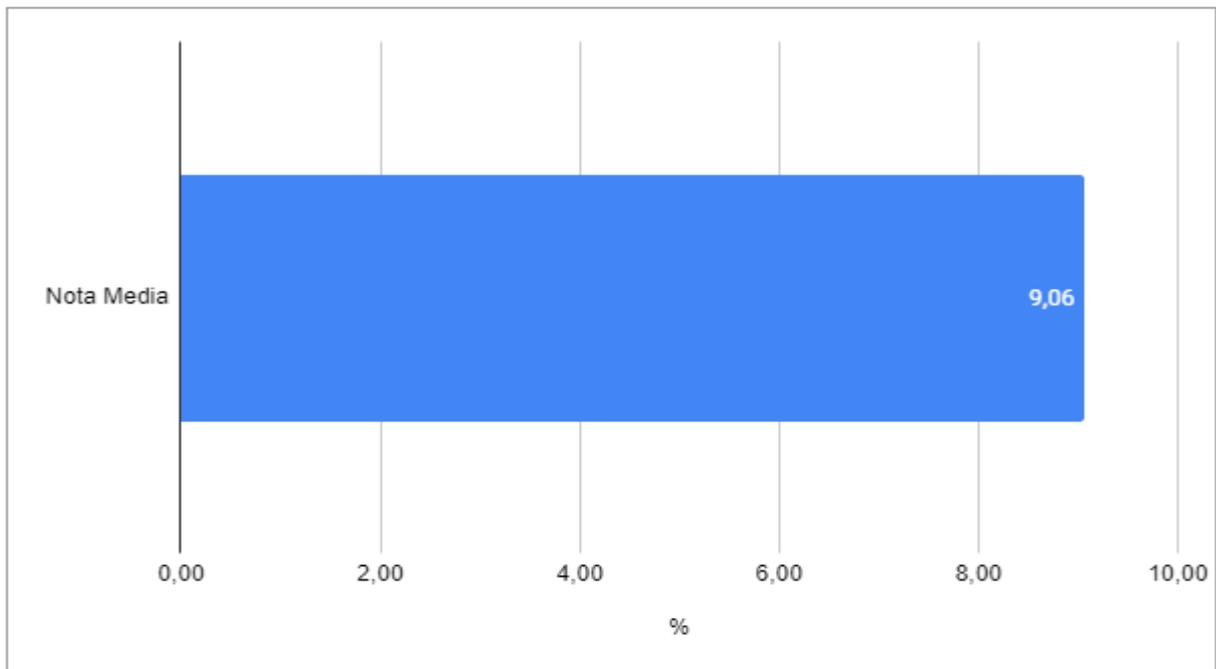


Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
Valora	58,05%	81,39%	66,61%	96,93%	68,40%
NS/NC	41,95%	18,61%	33,39%	3,07%	31,60%

D) La promoción de (nombre del municipio), de su patrimonio, gastronomía, sus fiestas, paisajes a través de internet.

Resultados Totales:

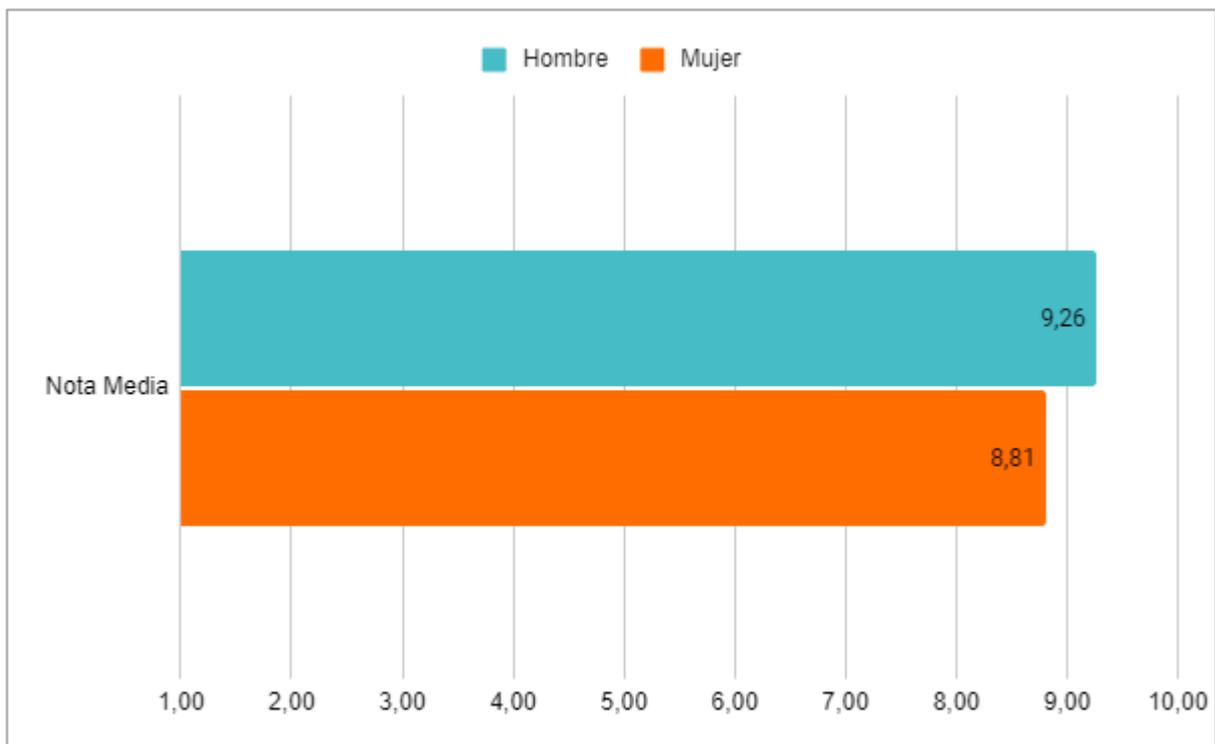
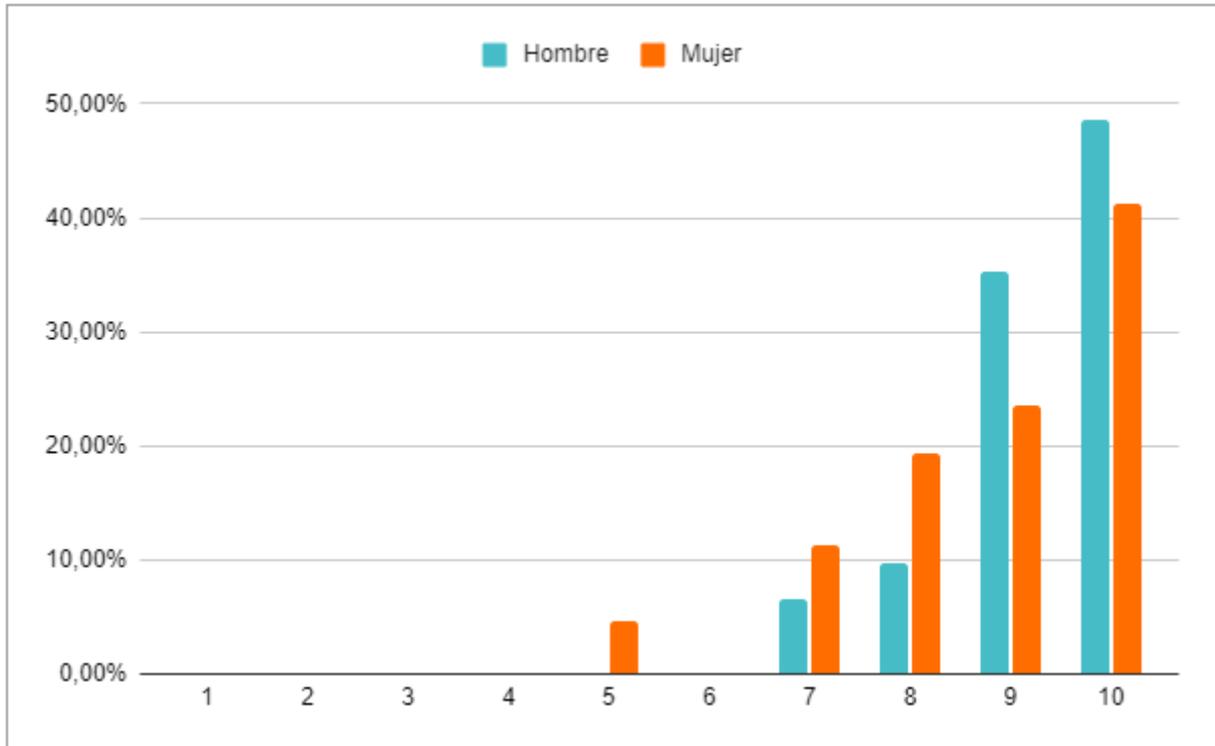




Opción	Total
1	0,00%
2	0,00%
3	0,00%
4	0,00%
5	2,04%
6	0,00%
7	8,59%
8	13,86%
9	30,17%
10	45,35%
Nota Media	9,06

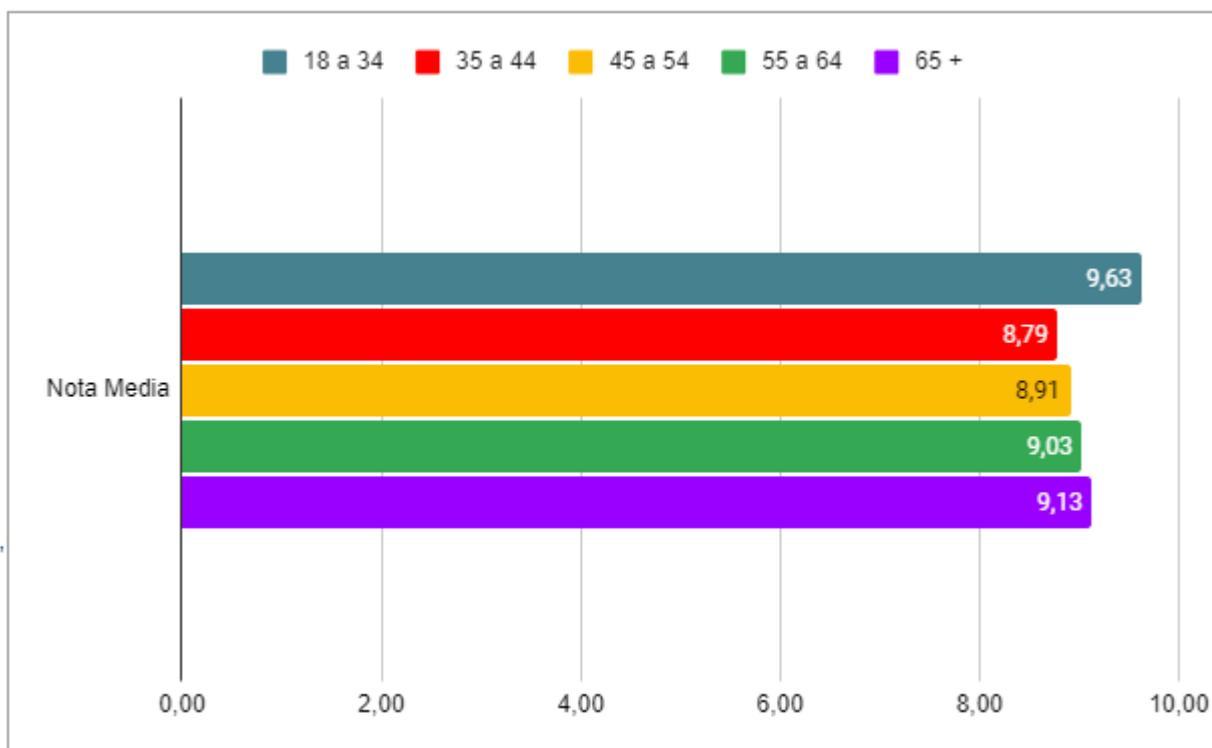
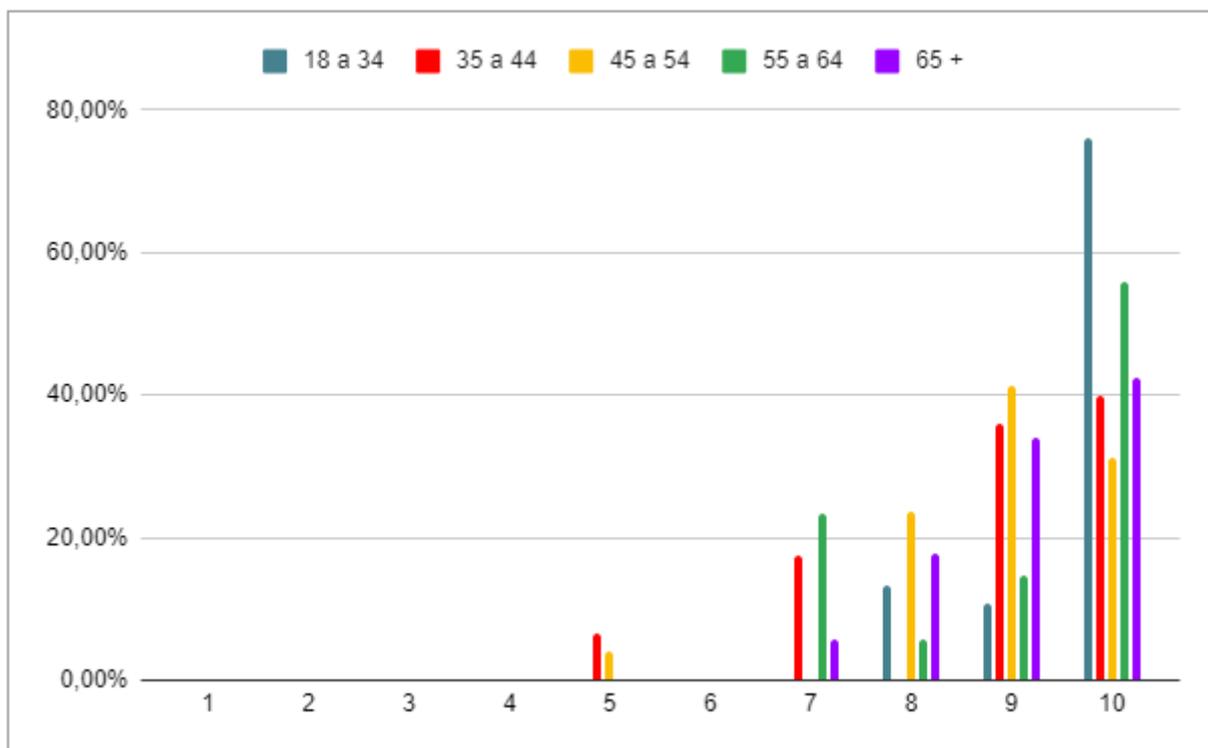
Desagregado Demográfico:

- Sexo



Opción	Hombre	Mujer
1	0,00%	0,00%
2	0,00%	0,00%
3	0,00%	0,00%
4	0,00%	0,00%
5	0,00%	4,69%
6	0,00%	0,00%
7	6,52%	11,26%
8	9,63%	19,33%
9	35,27%	23,56%
10	48,58%	41,16%
Nota Media	9,26	8,81

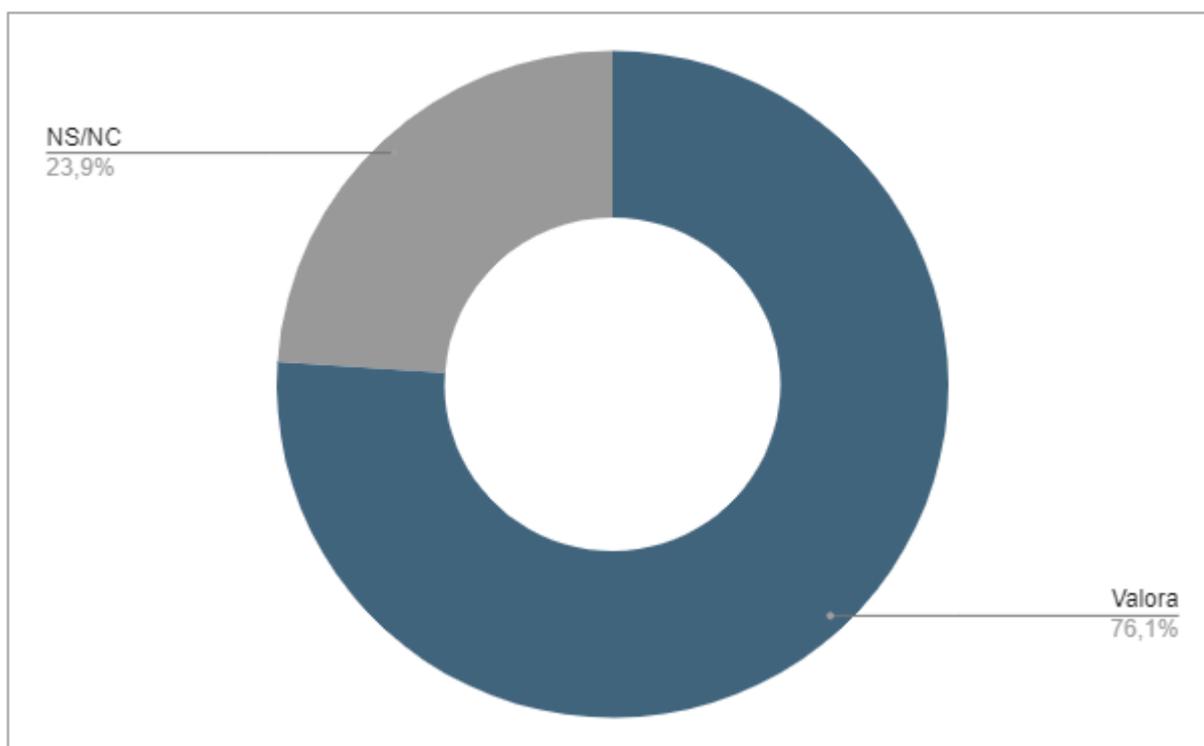
- Grupos de edad



Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
5	0,00%	6,64%	4,01%	0,00%	0,00%
6	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
7	0,00%	17,39%	0,00%	23,45%	5,73%
8	13,27%	0,00%	23,63%	5,85%	17,81%
9	10,75%	36,03%	41,27%	14,83%	34,02%
10	75,98%	39,94%	31,10%	55,87%	42,43%
Nota Media	9,63	8,79	8,91	9,03	9,13

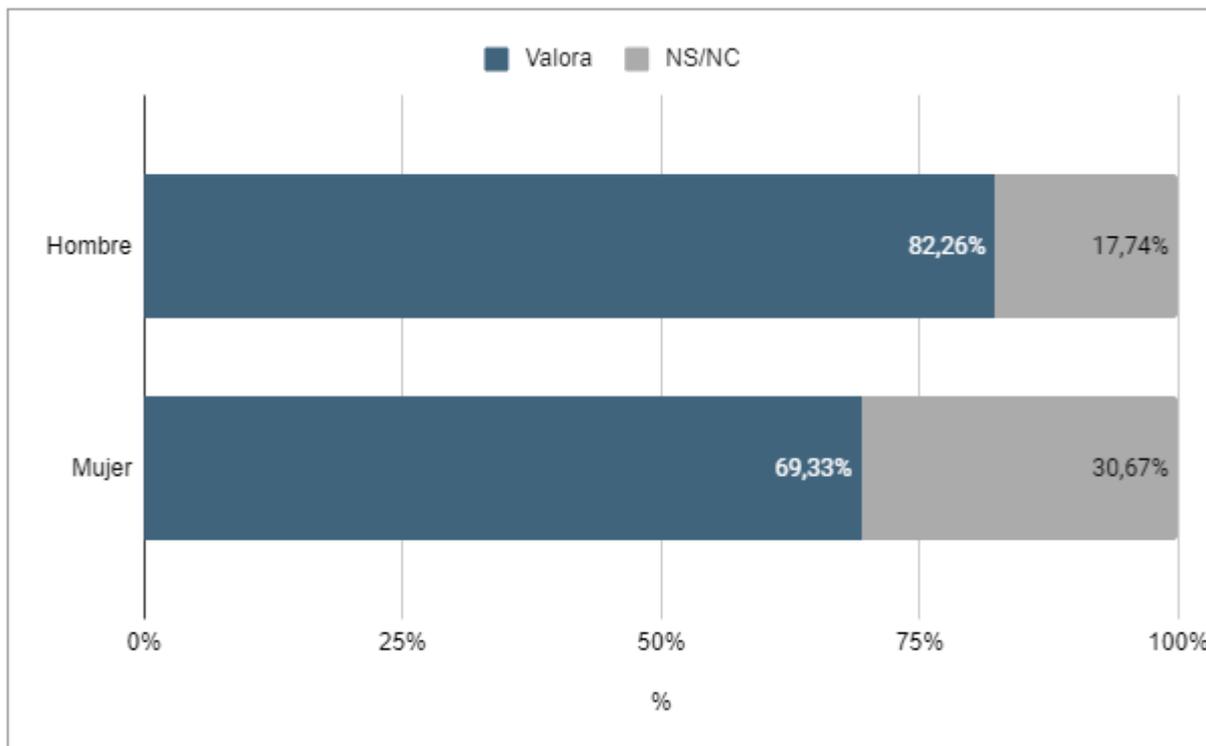
Tasa de respuesta:

- General



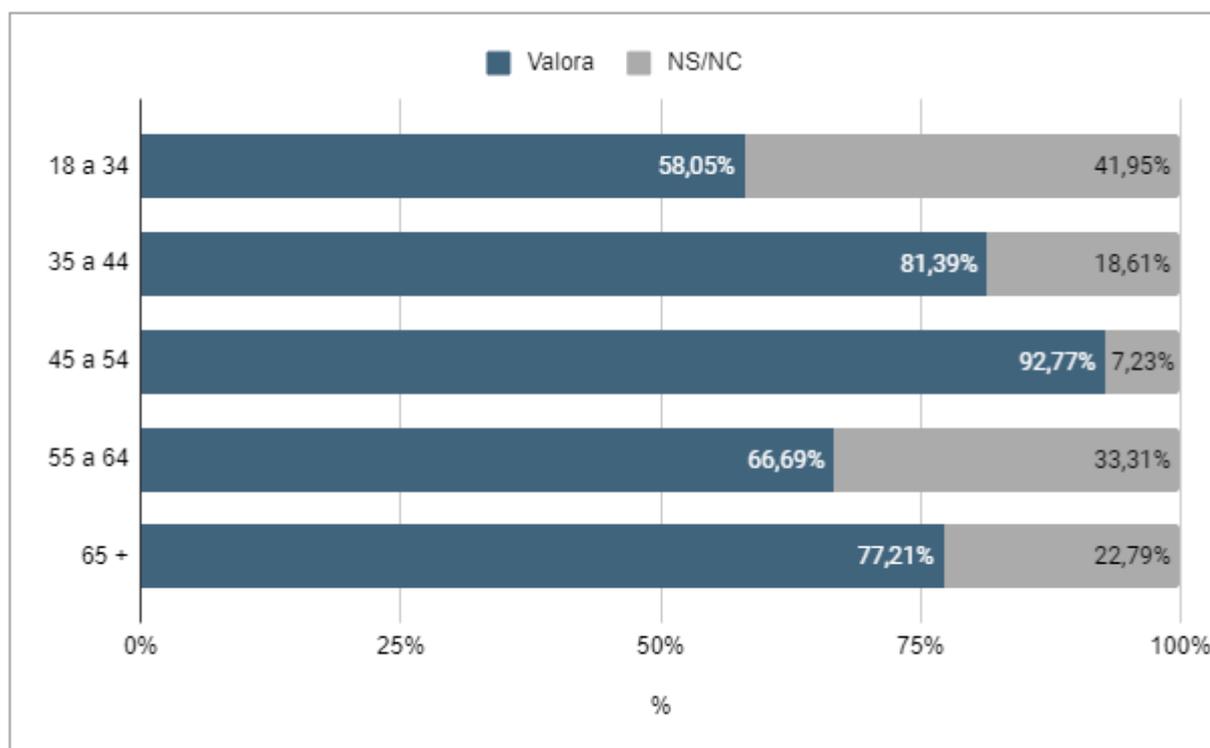
Opción	%
Valora	76,08%
NS/NC	23,92%

- Sexo



Opción	Hombre	Mujer
Valora	82,26%	69,33%
NS/NC	17,74%	30,67%

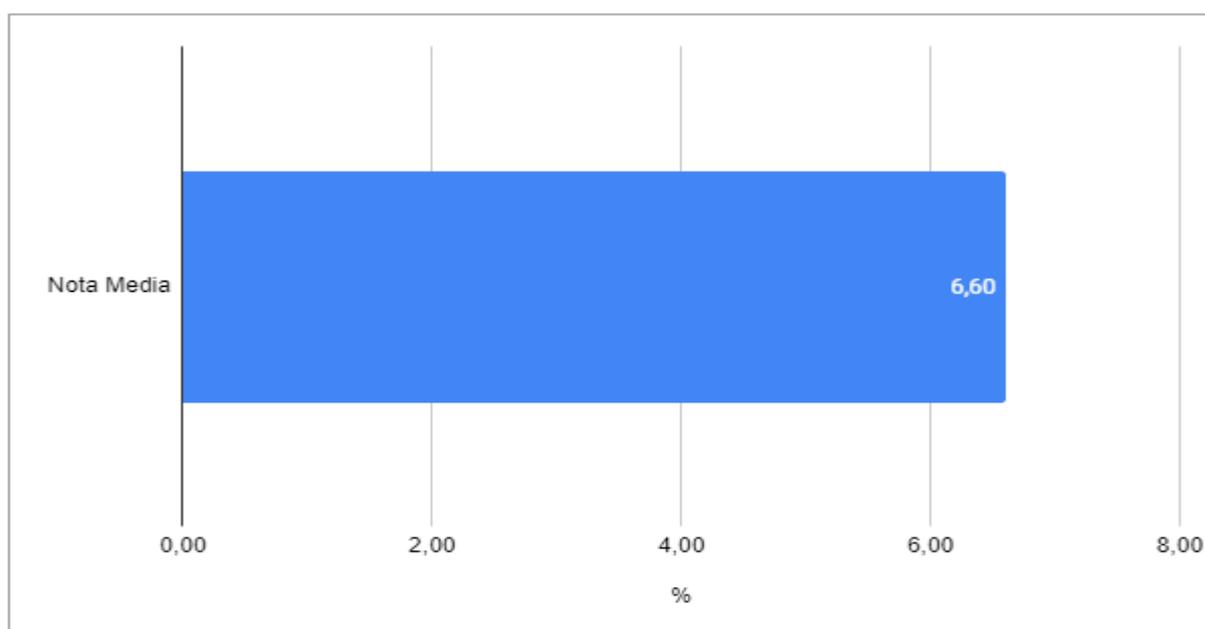
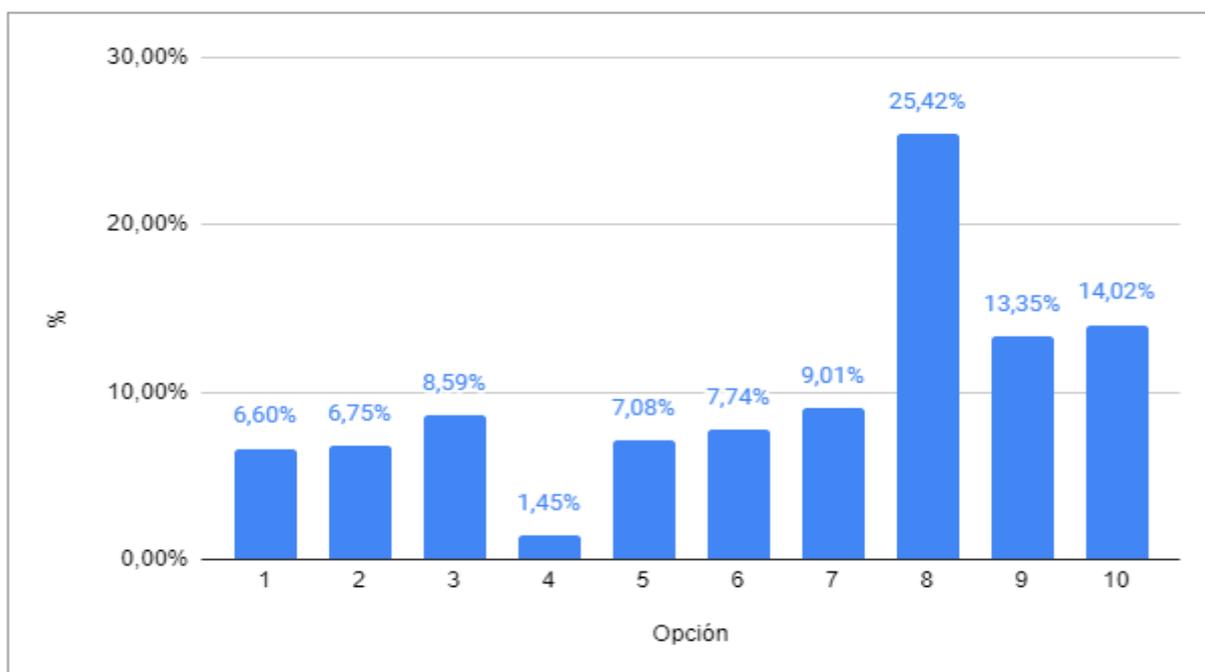
- Grupos de edad



Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
Valora	58,05%	81,39%	92,77%	66,69%	77,21%
NS/NC	41,95%	18,61%	7,23%	33,31%	22,79%

E) Las facilidades que tienen los jóvenes para crear su propio negocio o trabajar desde su municipio sin tener que irse a vivir a otro sitio.

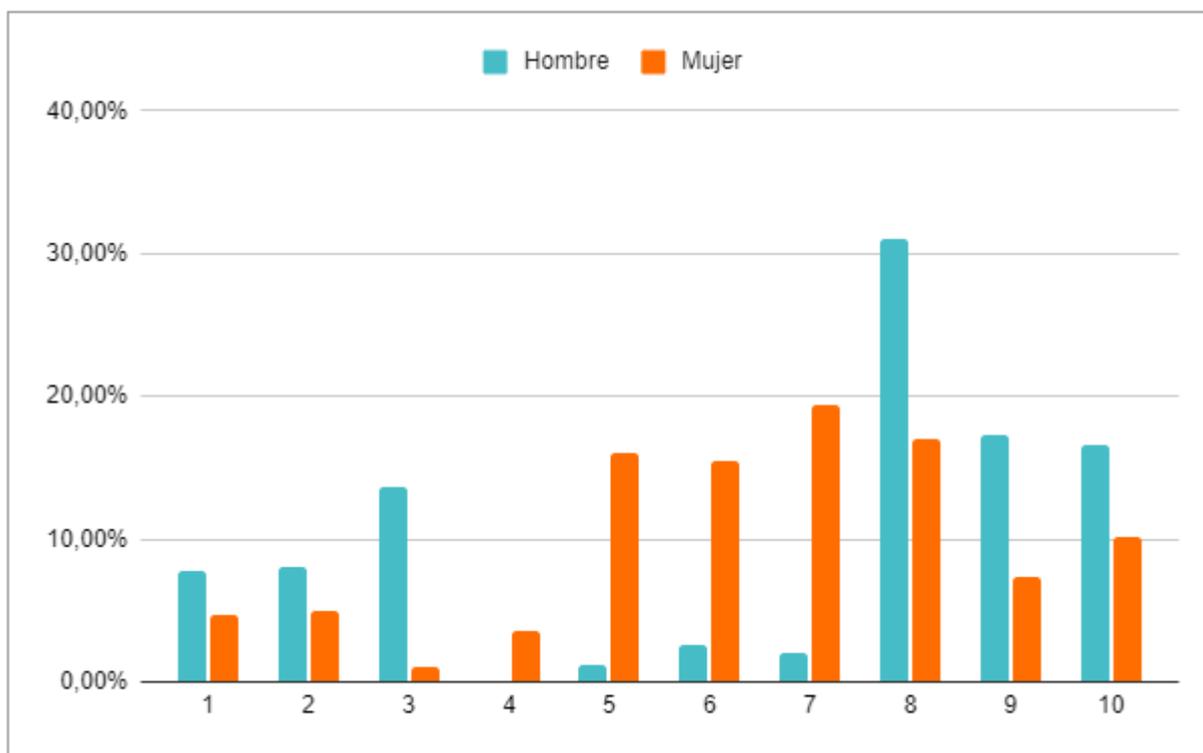
Resultados Totales:

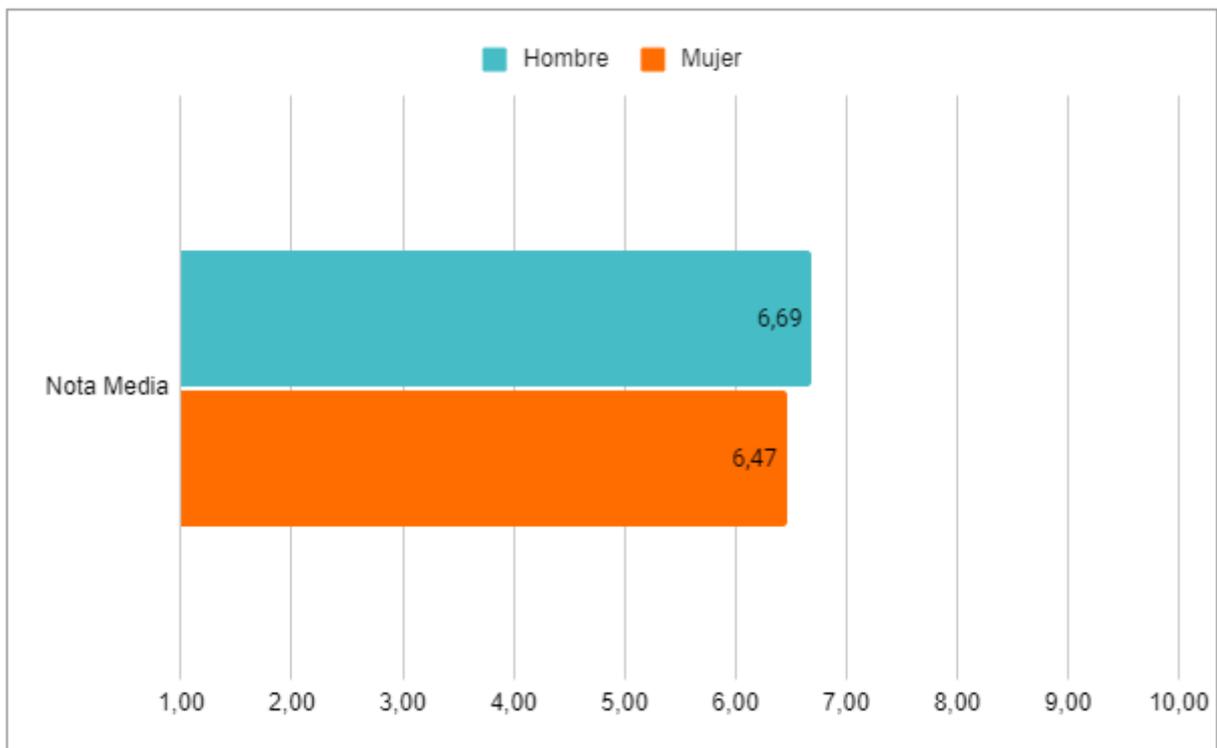


Opción	Total
1	6,60%
2	6,75%
3	8,59%
4	1,45%
5	7,08%
6	7,74%
7	9,01%
8	25,42%
9	13,35%
10	14,02%
Nota Media	6,60

Desagregado Demográfico:

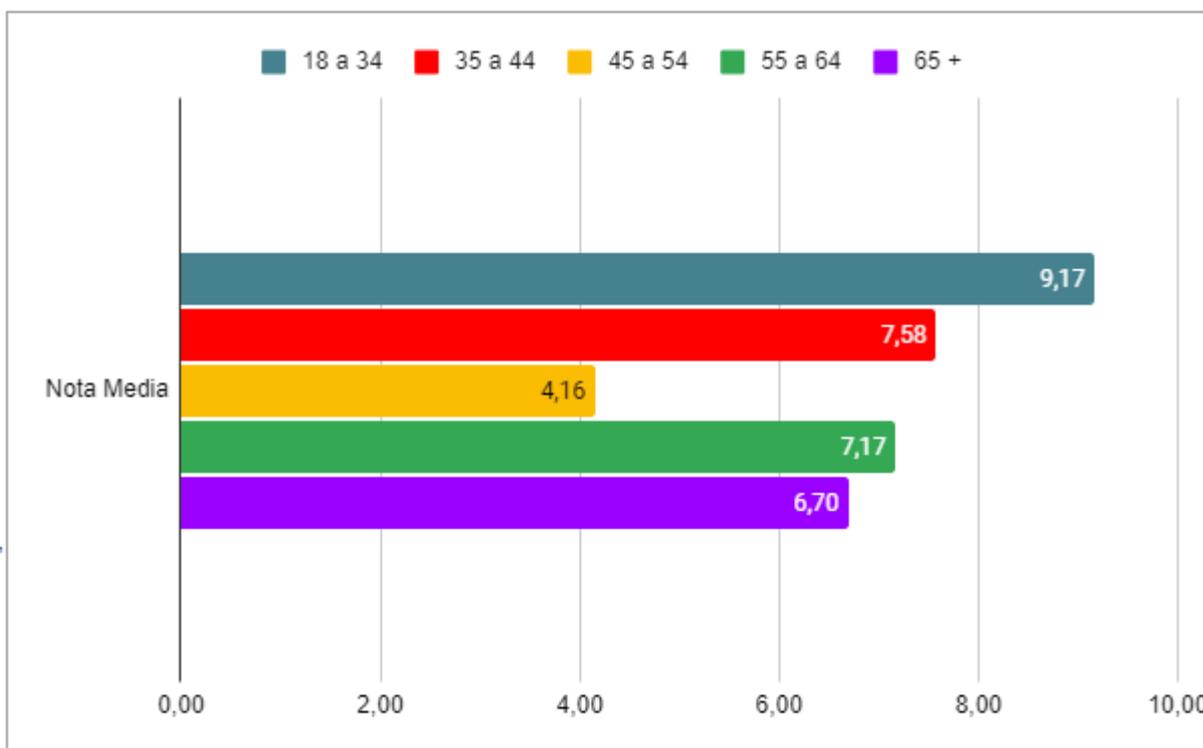
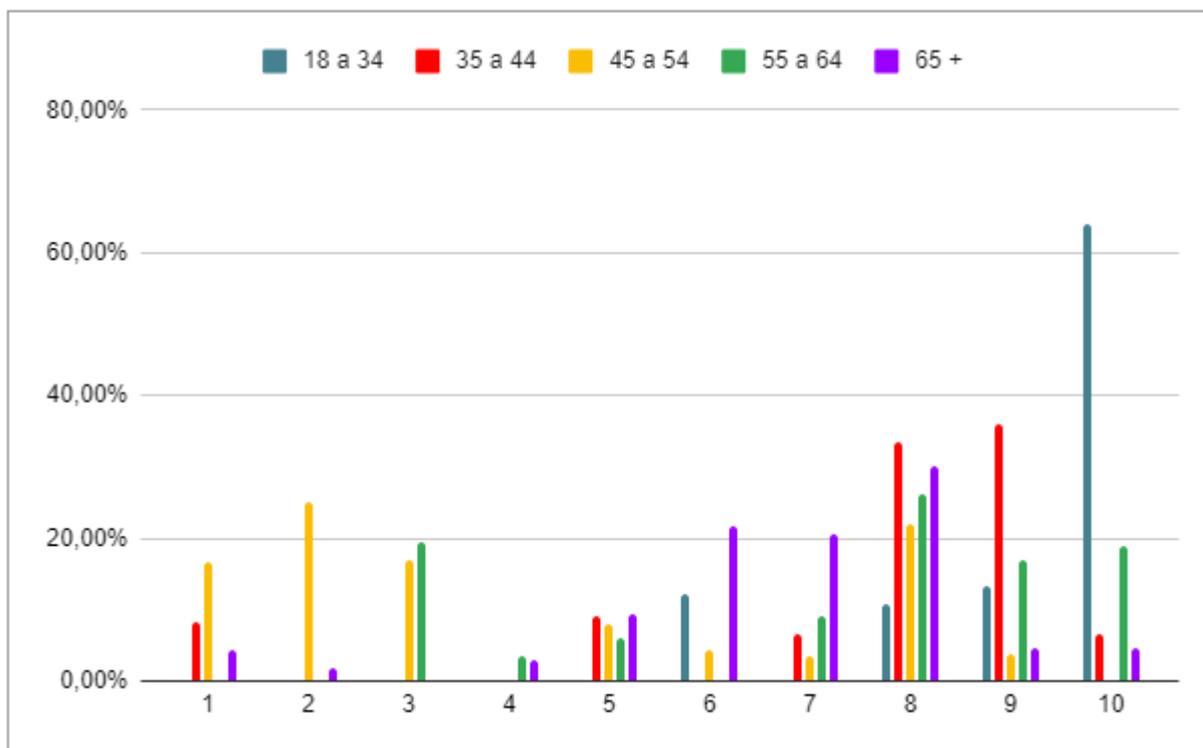
- Sexo





Opción	Hombre	Mujer
1	7,84%	4,75%
2	7,99%	4,90%
3	13,58%	1,10%
4	0,00%	3,62%
5	1,12%	16,01%
6	2,54%	15,54%
7	2,06%	19,42%
8	31,00%	17,06%
9	17,31%	7,40%
10	16,56%	10,21%
Nota Media	6,69	6,47

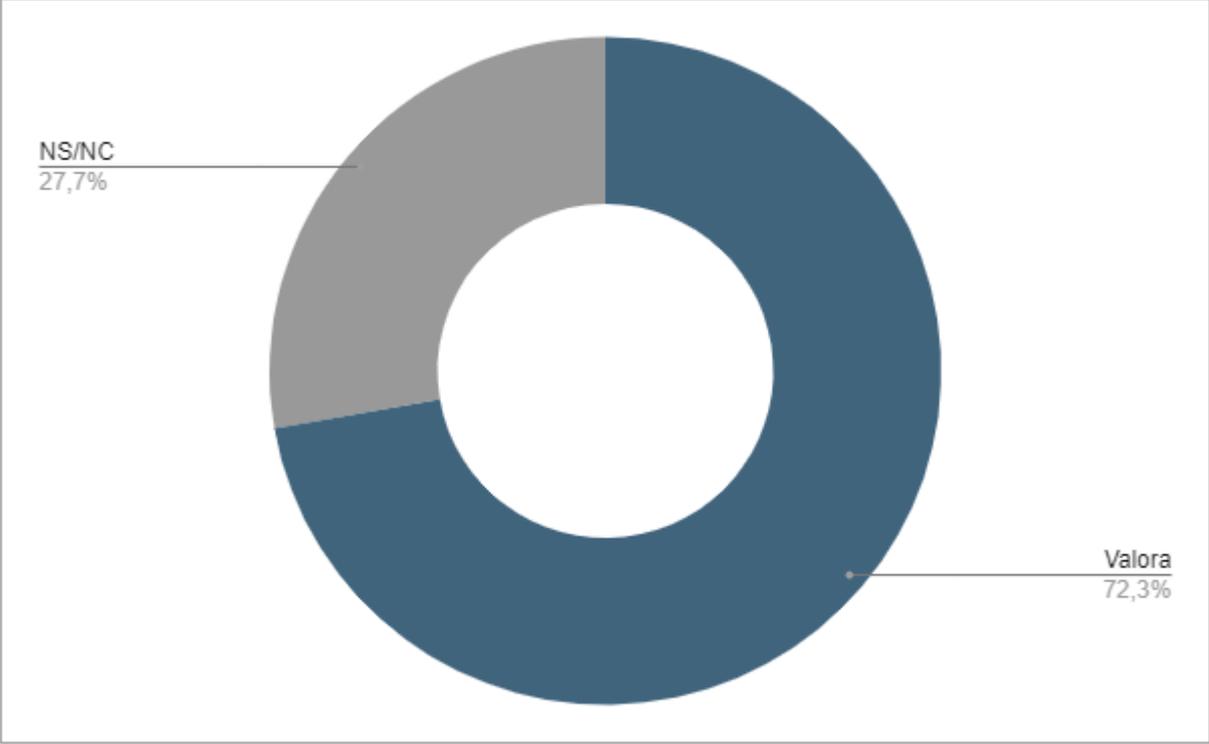
- Grupos de edad



Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
1	0,00%	8,16%	16,74%	0,00%	4,25%
2	0,00%	0,00%	25,01%	0,00%	1,79%
3	0,00%	0,00%	16,93%	19,34%	0,00%
4	0,00%	0,00%	0,00%	3,41%	2,87%
5	0,00%	9,23%	7,86%	5,92%	9,35%
6	12,08%	0,00%	4,33%	0,00%	21,71%
7	0,00%	6,59%	3,52%	9,21%	20,71%
8	10,75%	33,34%	21,94%	26,30%	30,06%
9	13,27%	36,03%	3,66%	16,97%	4,56%
10	63,90%	6,64%	0,00%	18,85%	4,70%
Nota Media	9,17	7,58	4,16	7,17	6,70

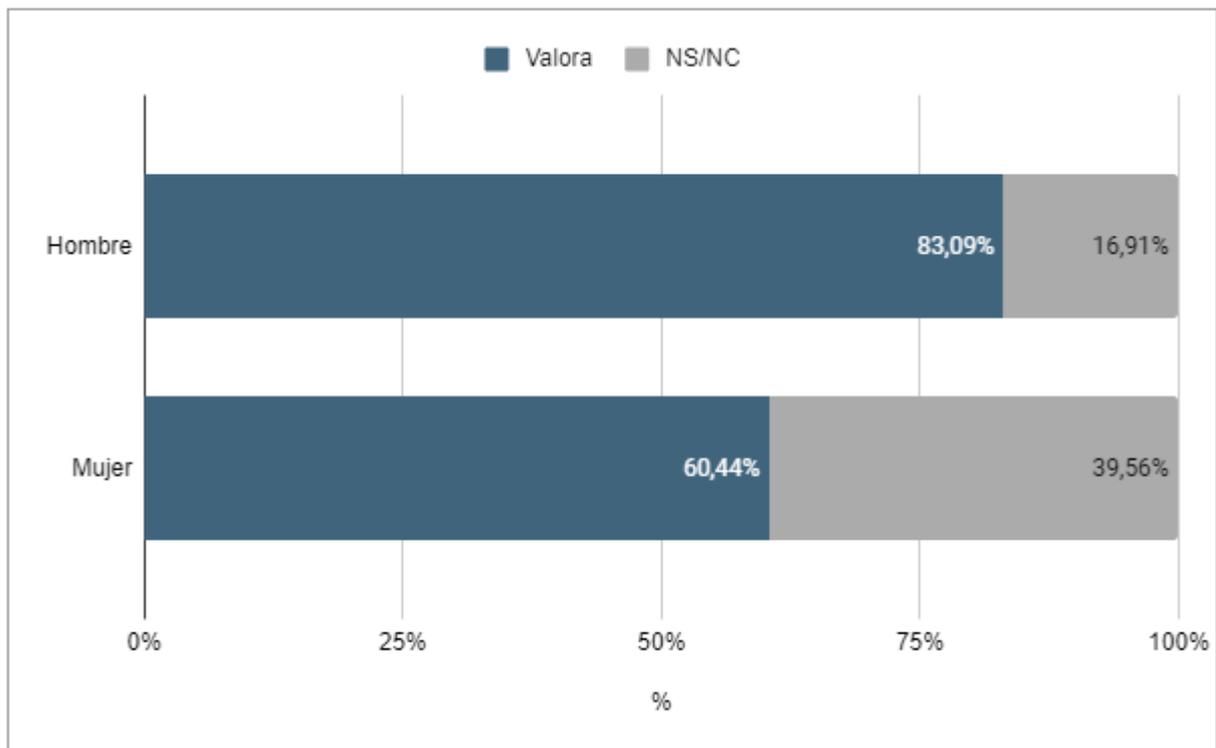
Tasa de respuesta:

- General



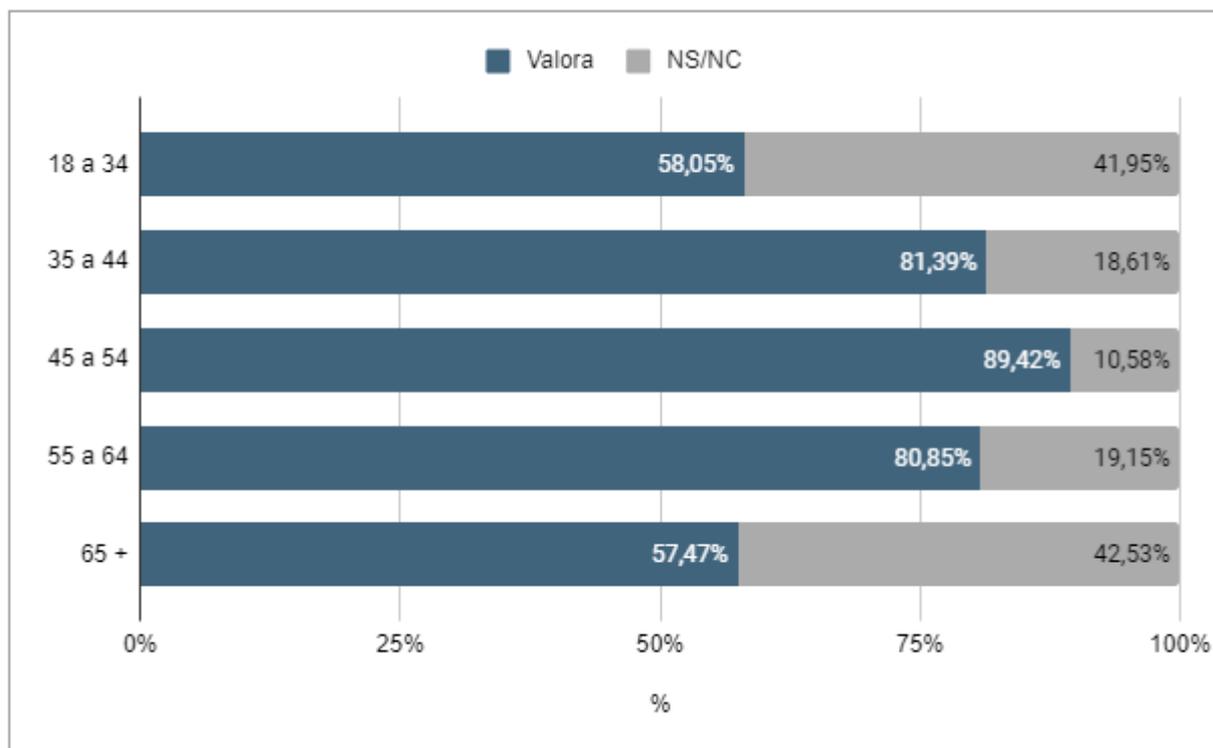
Opción	%
Valora	72,26%
NS/NC	27,74%

- Sexo



Opción	Hombre	Mujer
Valora	83,09%	60,44%
NS/NC	16,91%	39,56%

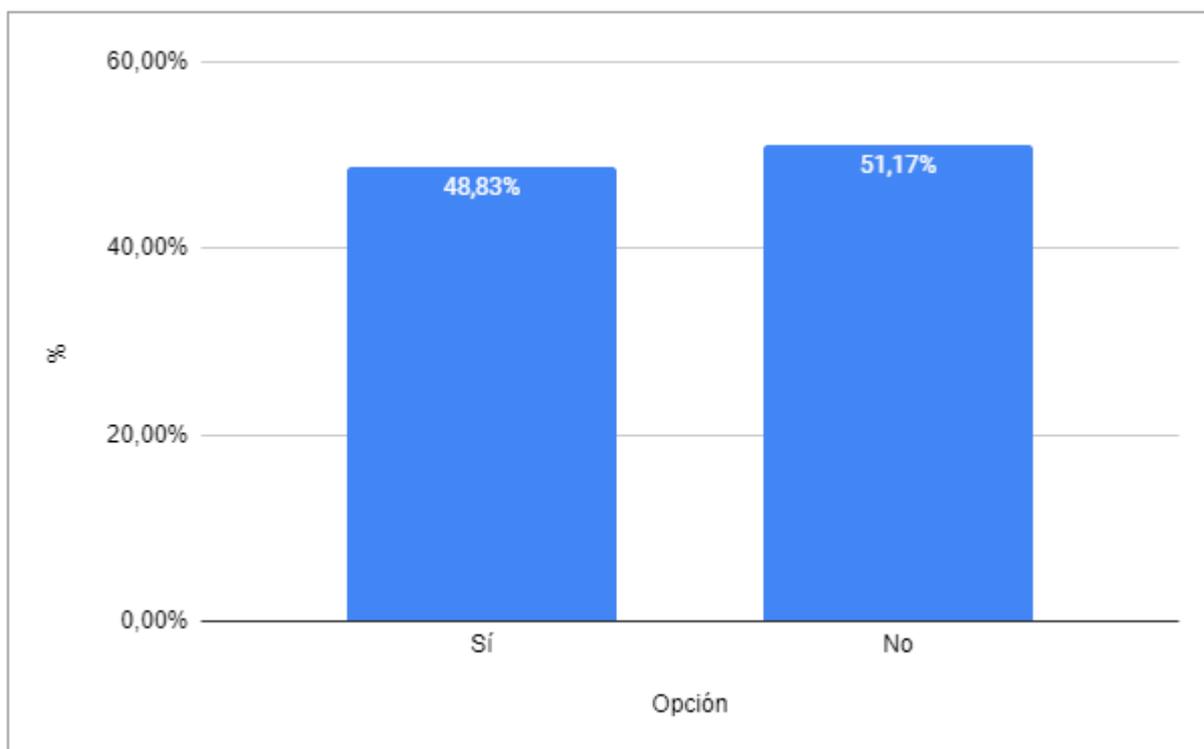
- Grupos de edad



Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
Valora	58,05%	81,39%	89,42%	80,85%	57,47%
NS/NC	41,95%	18,61%	10,58%	19,15%	42,53%

Pregunta 2: ¿Cree usted que a partir de ahora, con estas facilidades, los jóvenes verán más atractivo crear su propia actividad o negocio, y trabajar desde su propio municipio, sin necesidad de irse fuera?

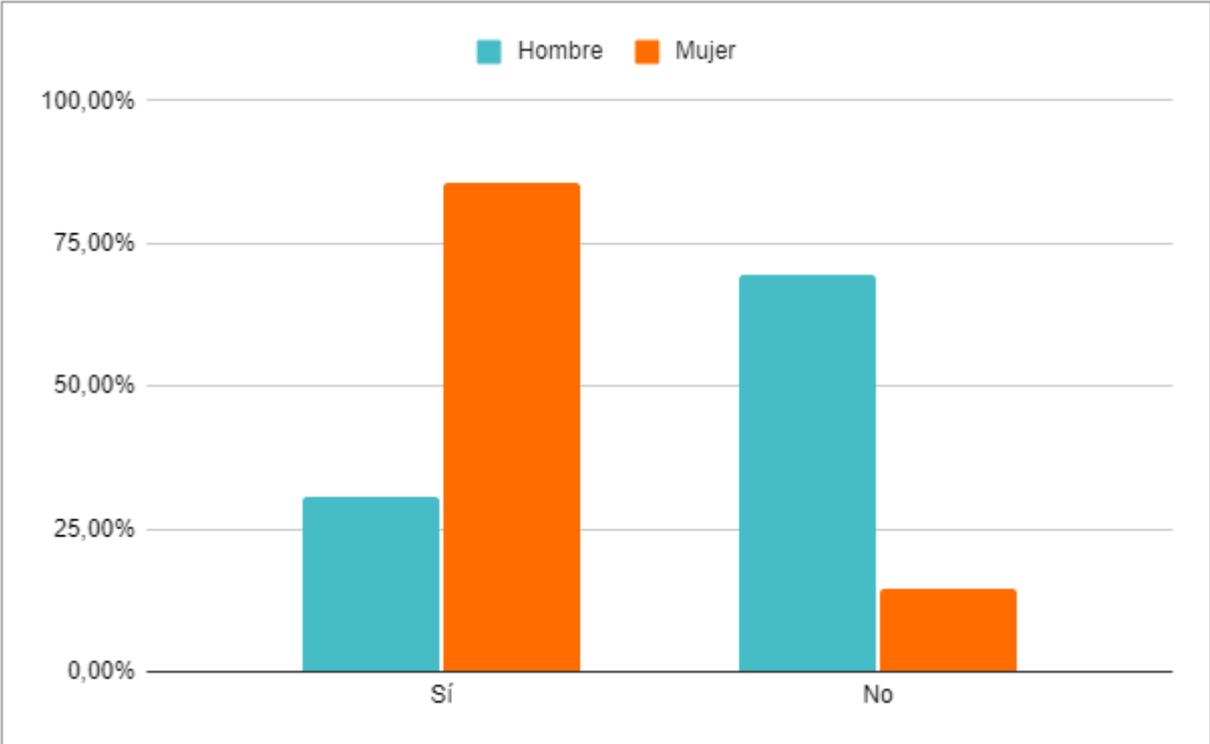
Resultados Totales:



Opción	Total
Sí	48,83%
No	51,17%

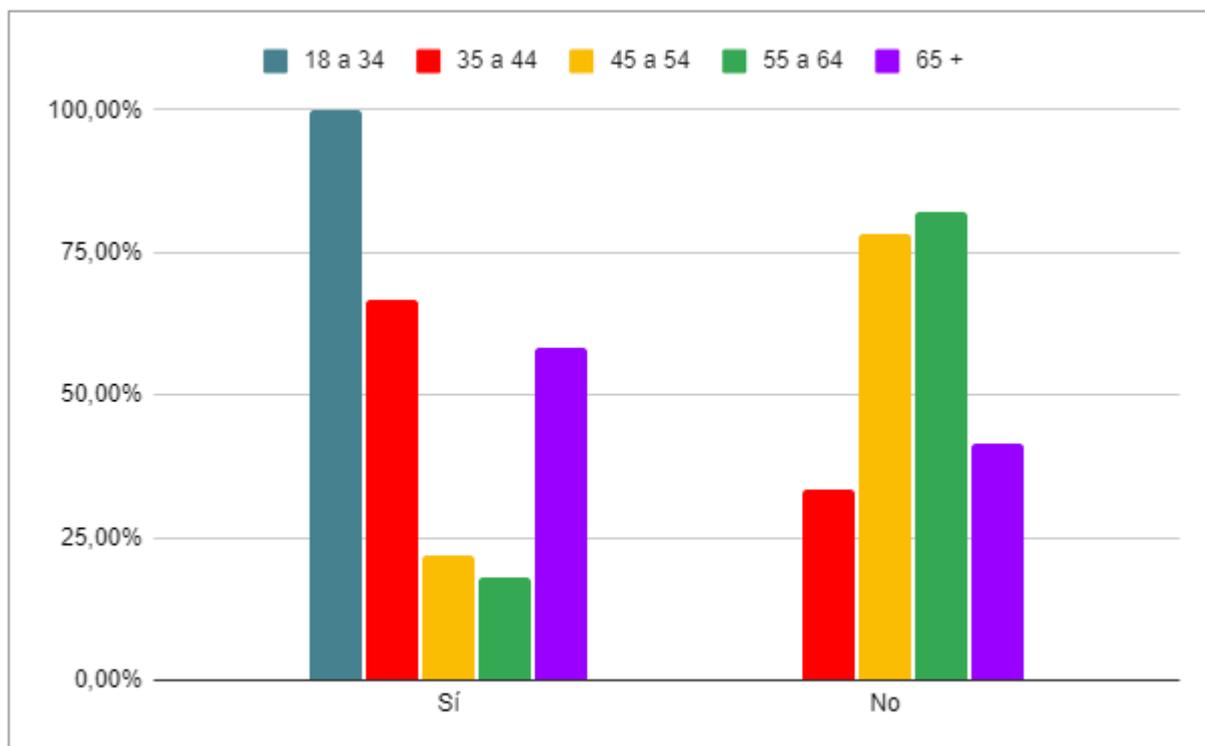
Desagregado Demográfico:

- Sexo



Opción	Hombre	Mujer
Sí	30,46%	85,47%
No	69,54%	14,53%

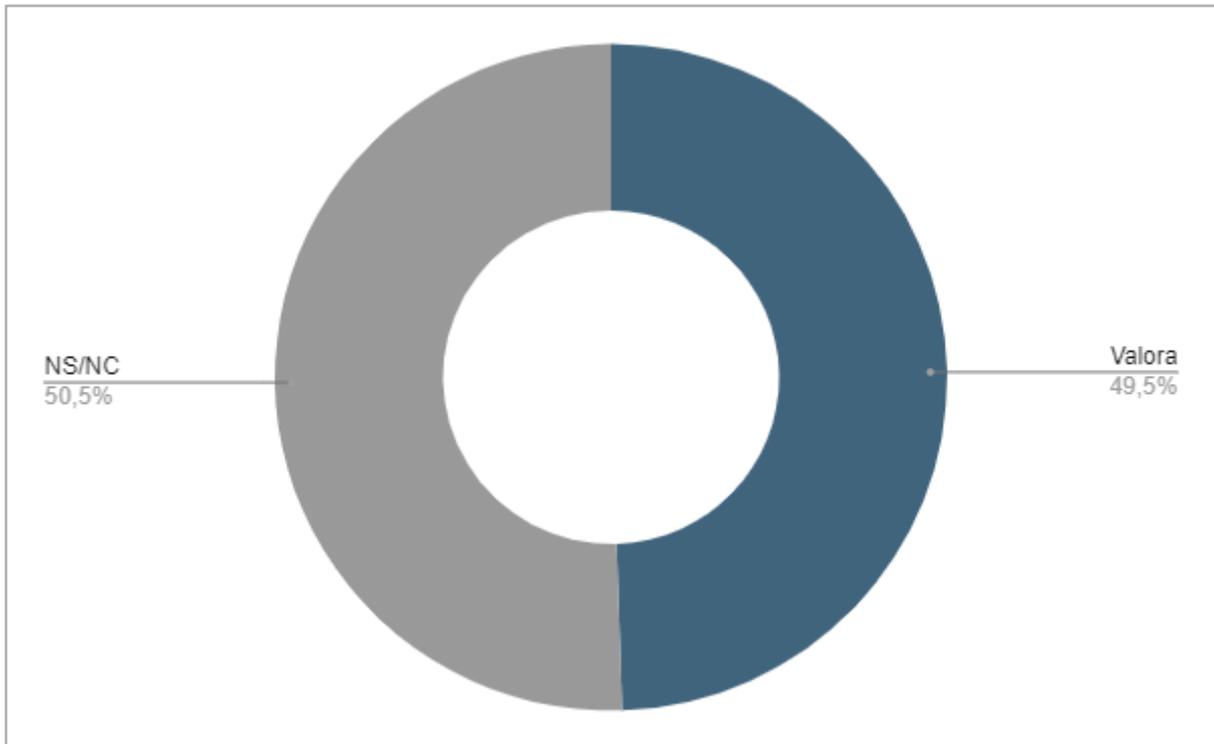
- Grupos de edad



Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
Sí	100,00%	66,66%	21,77%	17,97%	58,44%
No	0,00%	33,34%	78,23%	82,03%	41,56%

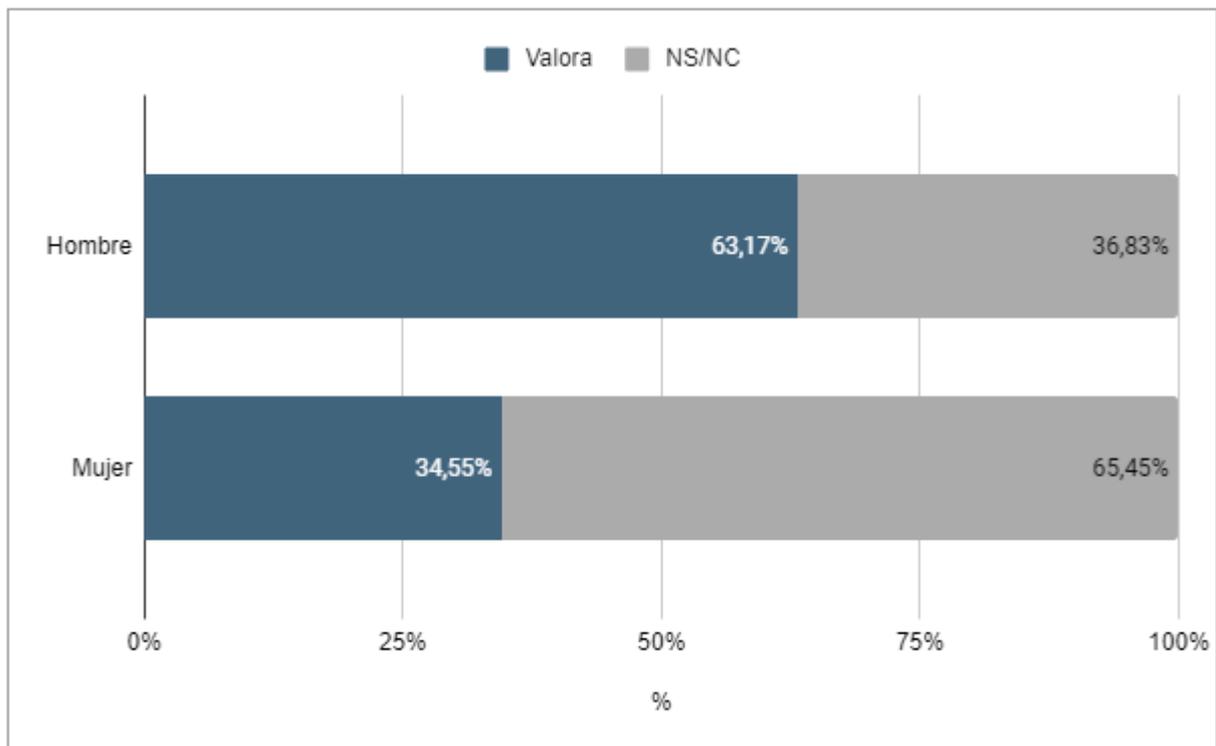
Tasa de respuesta:

- General



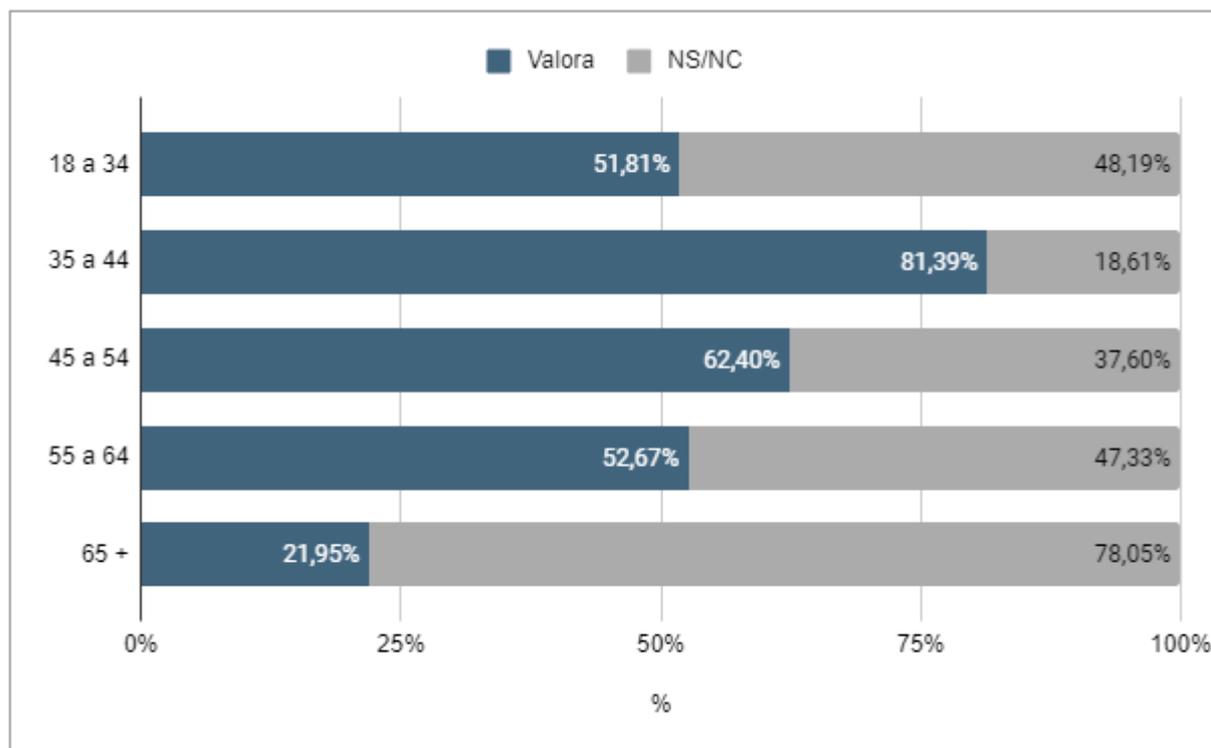
Opción	%
Valora	49,48%
NS/NC	50,52%

- Sexo



Opción	Hombre	Mujer
Valora	63,17%	34,55%
NS/NC	36,83%	65,45%

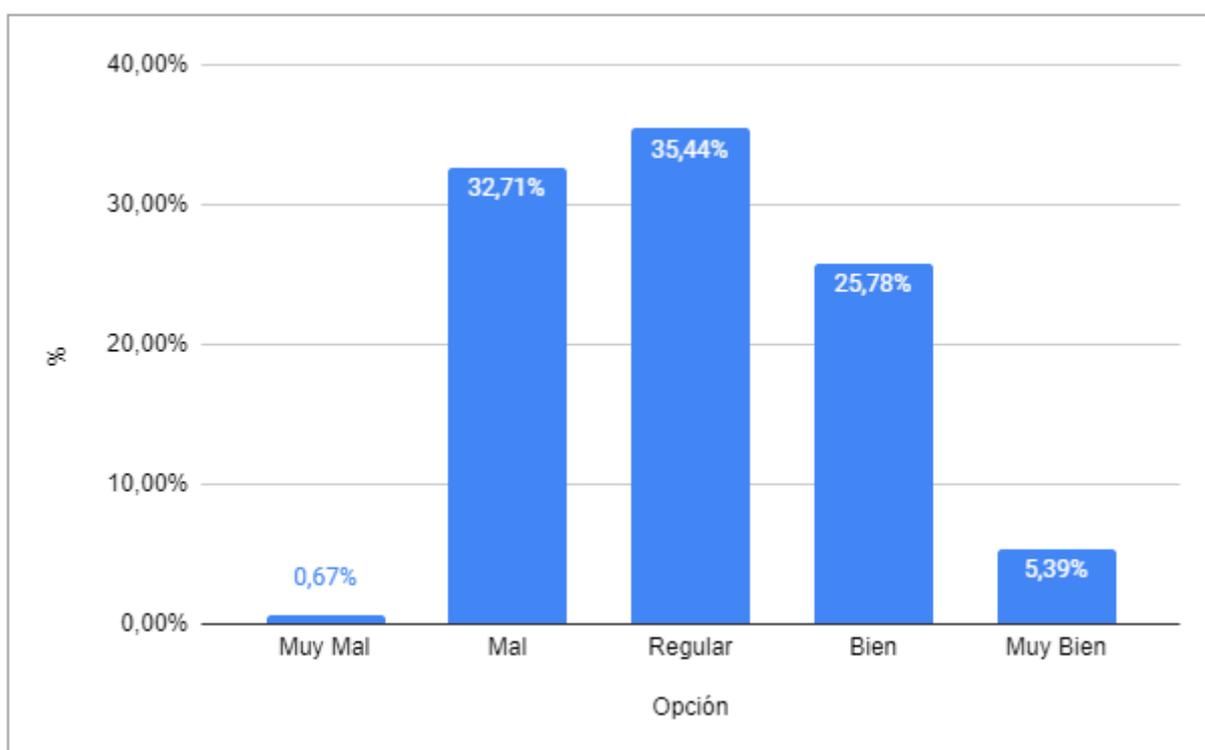
- Grupos de edad



Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
Valora	51,81%	81,39%	62,40%	52,67%	21,95%
NS/NC	48,19%	18,61%	37,60%	47,33%	78,05%

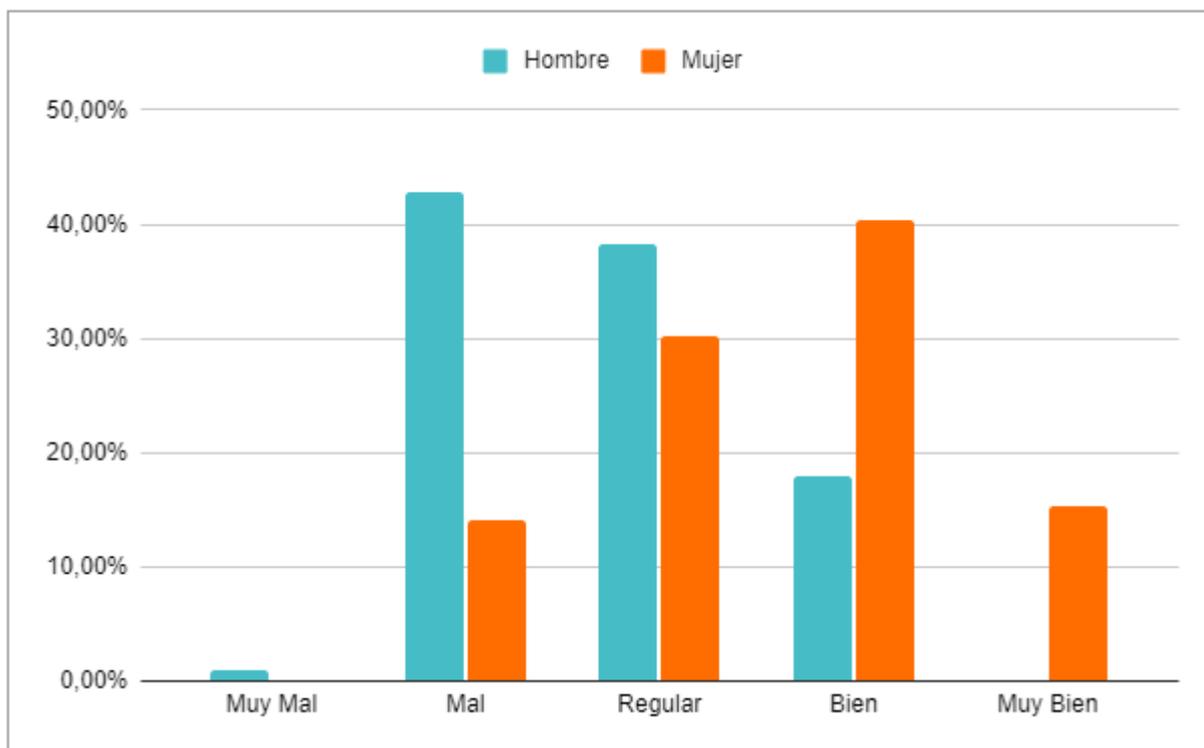
Pregunta 3: ¿Cómo cree usted que aceptarían los profesionales del municipio, que tienen su trabajo fuera, volverse a vivir aquí y seguir desarrollando su trabajo a través de internet y toda la tecnología disponible que tienen a su alcance?

Resultados Totales:



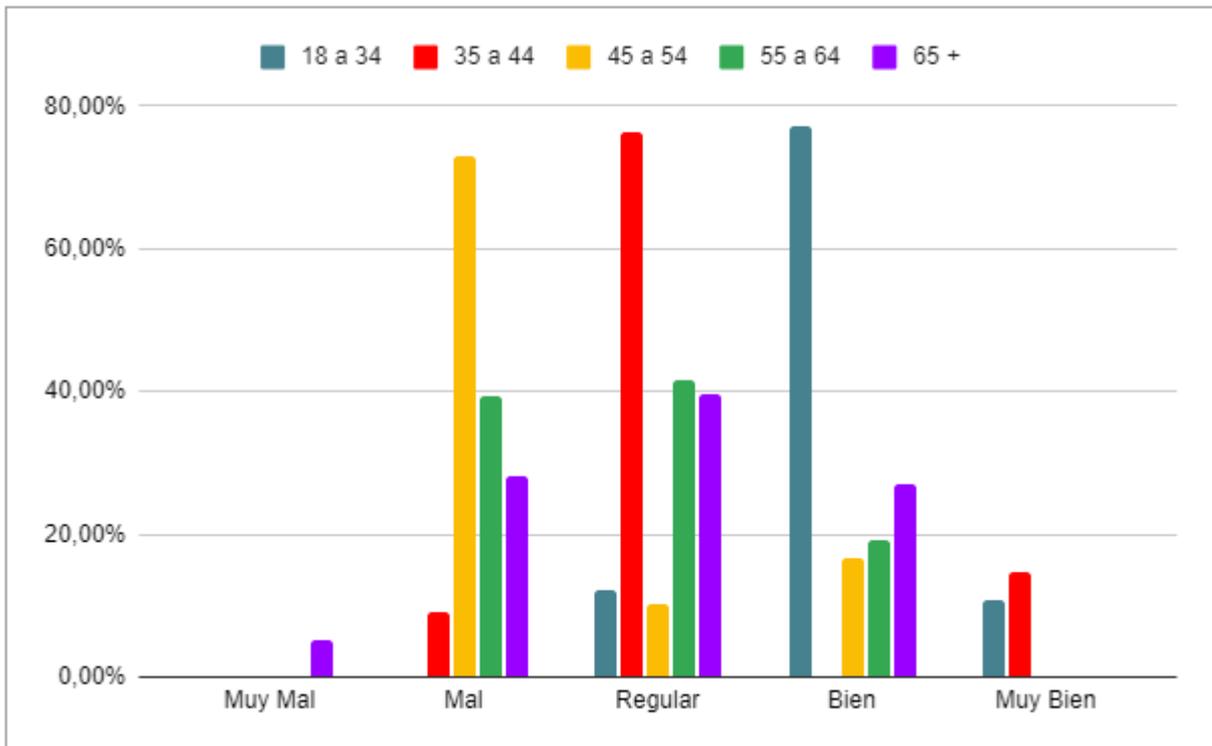
Opción	Total
Muy Mal	0,67%
Mal	32,71%
Regular	35,44%
Bien	25,78%
Muy Bien	5,39%

- Sexo



Opción	Hombre	Mujer
Muy Mal	1,03%	0,00%
Mal	42,77%	14,09%
Regular	38,29%	30,17%
Bien	17,92%	40,36%
Muy Bien	0,00%	15,38%

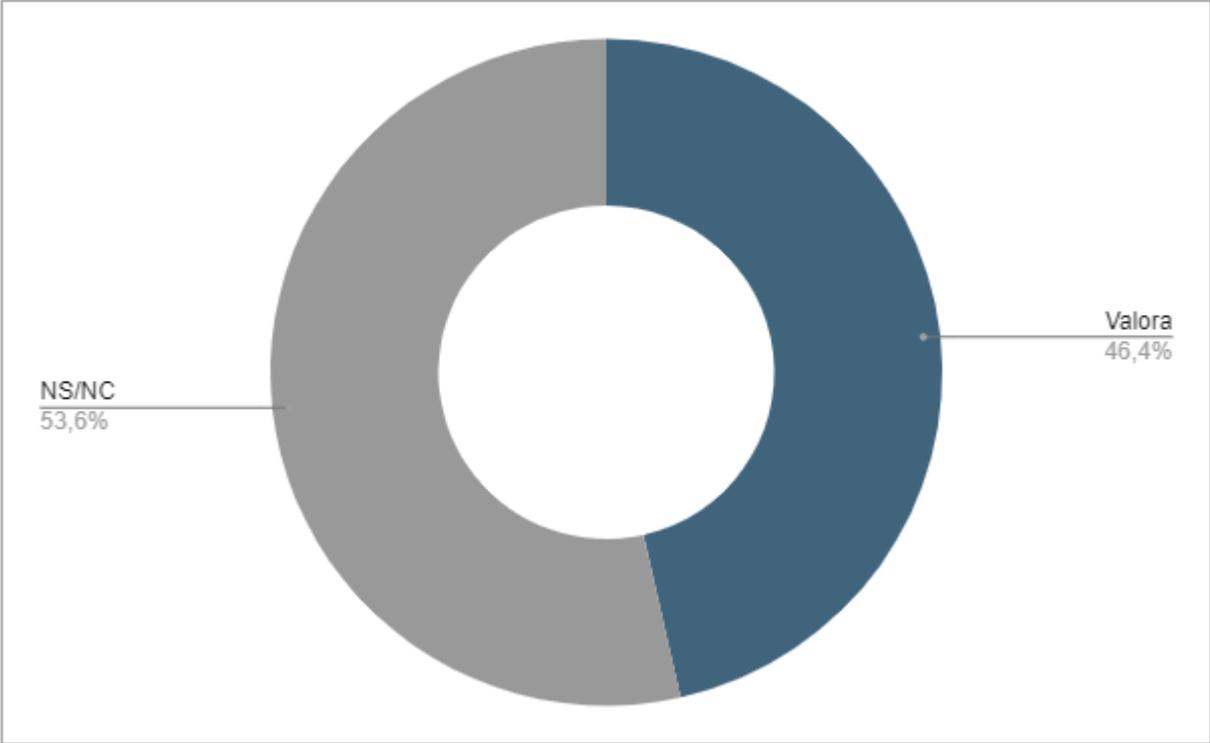
- Grupos de edad



Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
Muy Mal	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,10%
Mal	0,00%	8,99%	72,98%	39,24%	28,12%
Regular	12,08%	76,43%	10,28%	41,62%	39,62%
Bien	77,21%	0,00%	16,73%	19,15%	27,15%
Muy Bien	10,72%	14,58%	0,00%	0,00%	0,00%

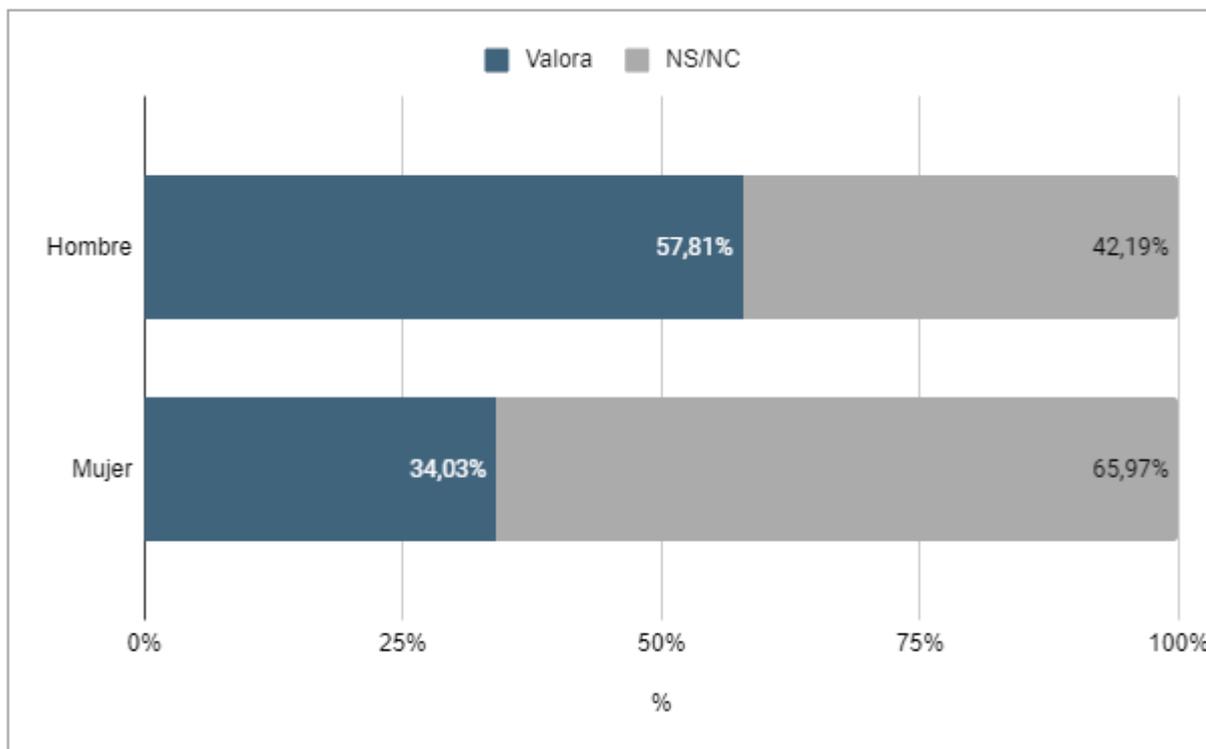
Tasa de respuesta:

- General



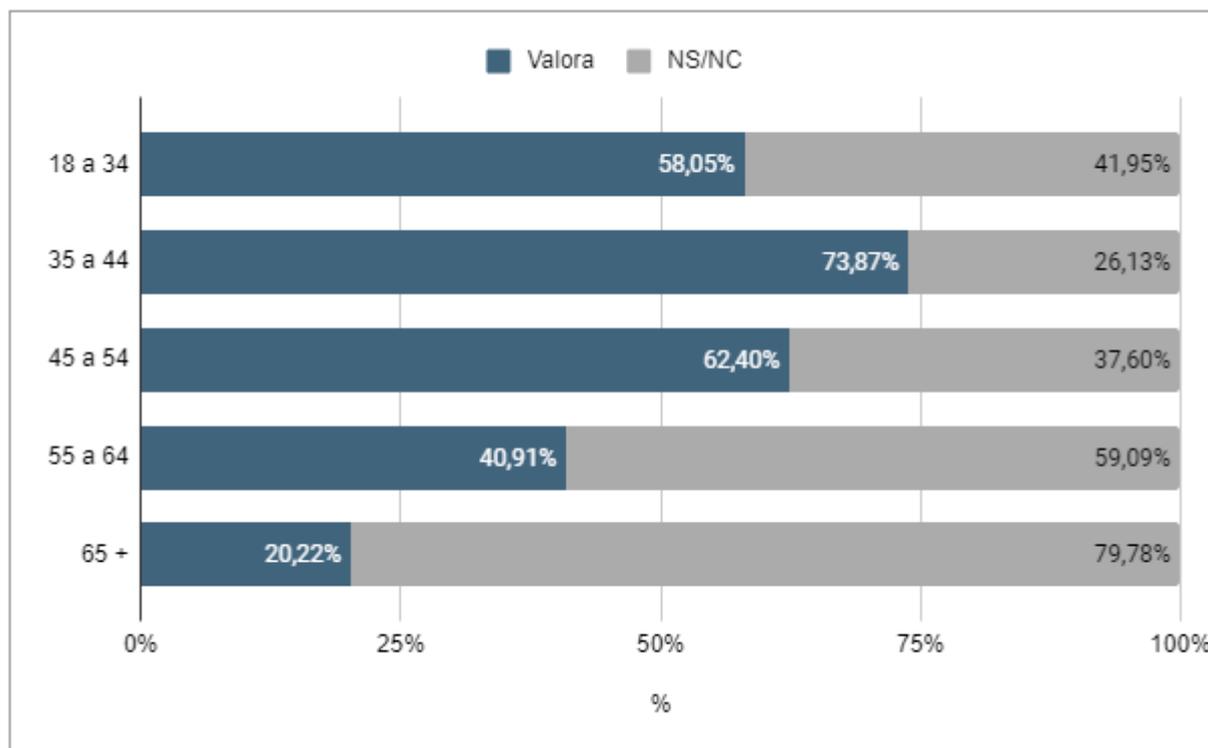
Opción	%
Valora	46,43%
NS/NC	53,57%

- Sexo



Opción	Hombre	Mujer
Valora	57,81%	34,03%
NS/NC	42,19%	65,97%

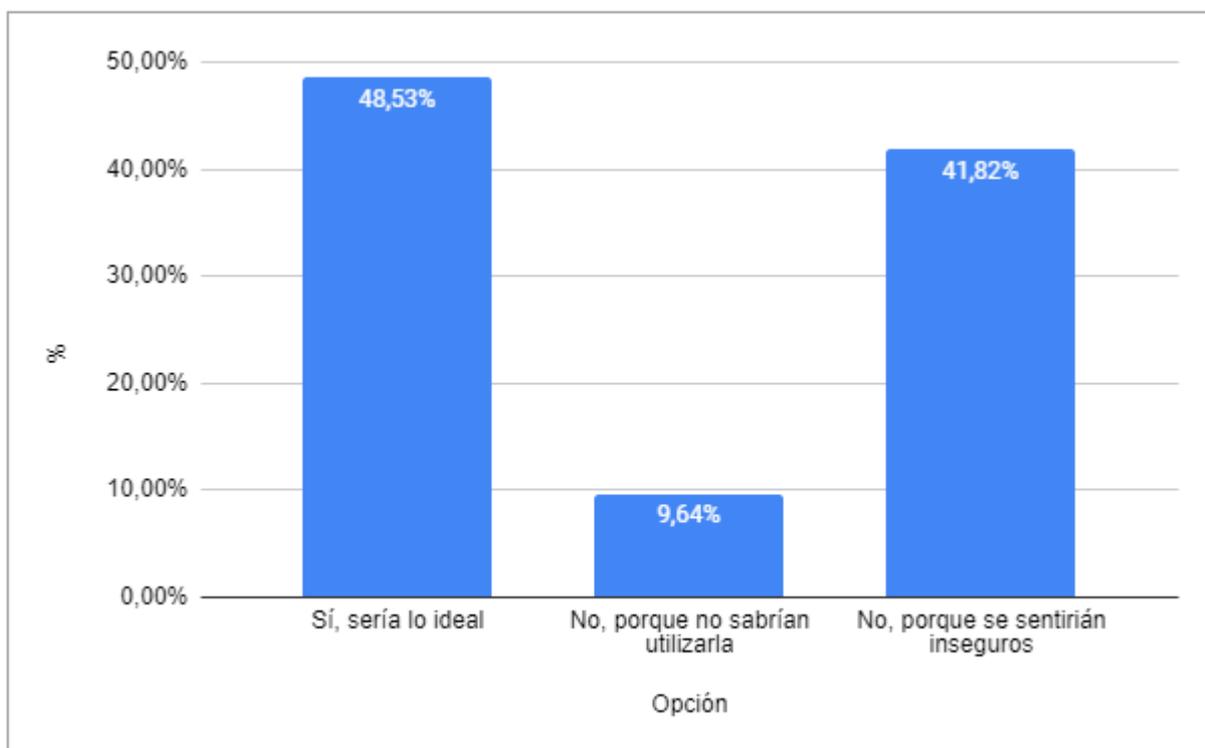
- Grupos de edad



Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
Valora	58,05%	73,87%	62,40%	40,91%	20,22%
NS/NC	41,95%	26,13%	37,60%	59,09%	79,78%

Pregunta 4: ¿Cree usted que las personas mayores de su municipio pueden estar igual o mejor atendidas social y sanitariamente, utilizando la tele asistencia o video asistencia?

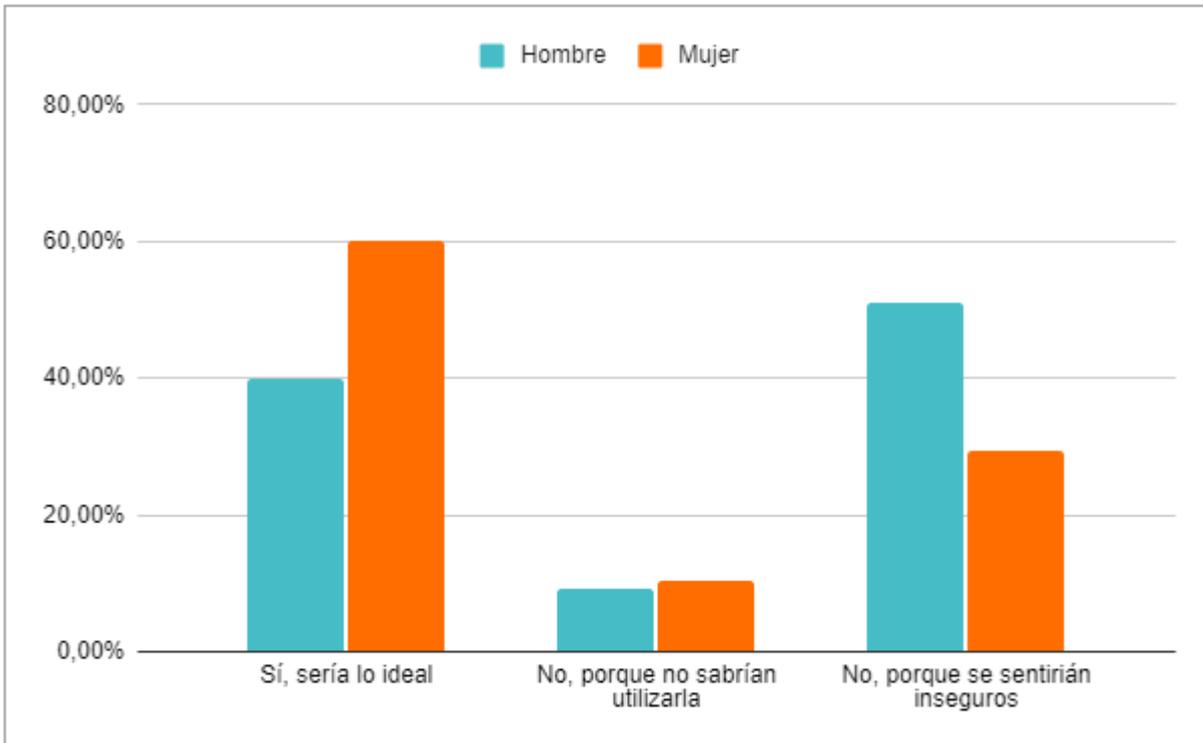
Resultados Totales:



Opción	Total
Sí, sería lo ideal	48,53%
No, porque no sabrían utilizarla	9,64%
No, porque se sentirían inseguros	41,82%

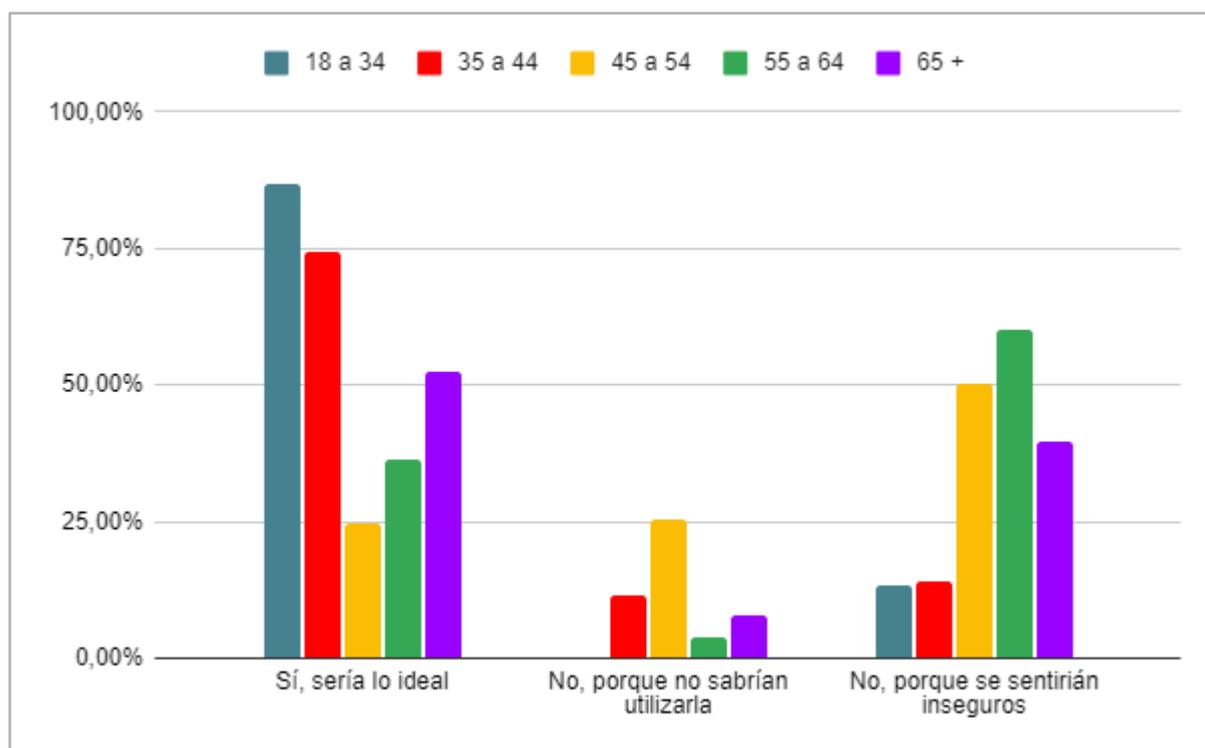
Desagregado Demográfico:

- Sexo



Opción	Hombre	Mujer
Sí, sería lo ideal	39,92%	60,07%
No, porque no sabrían utilizarla	9,07%	10,41%
No, porque se sentirían inseguros	51,01%	29,52%

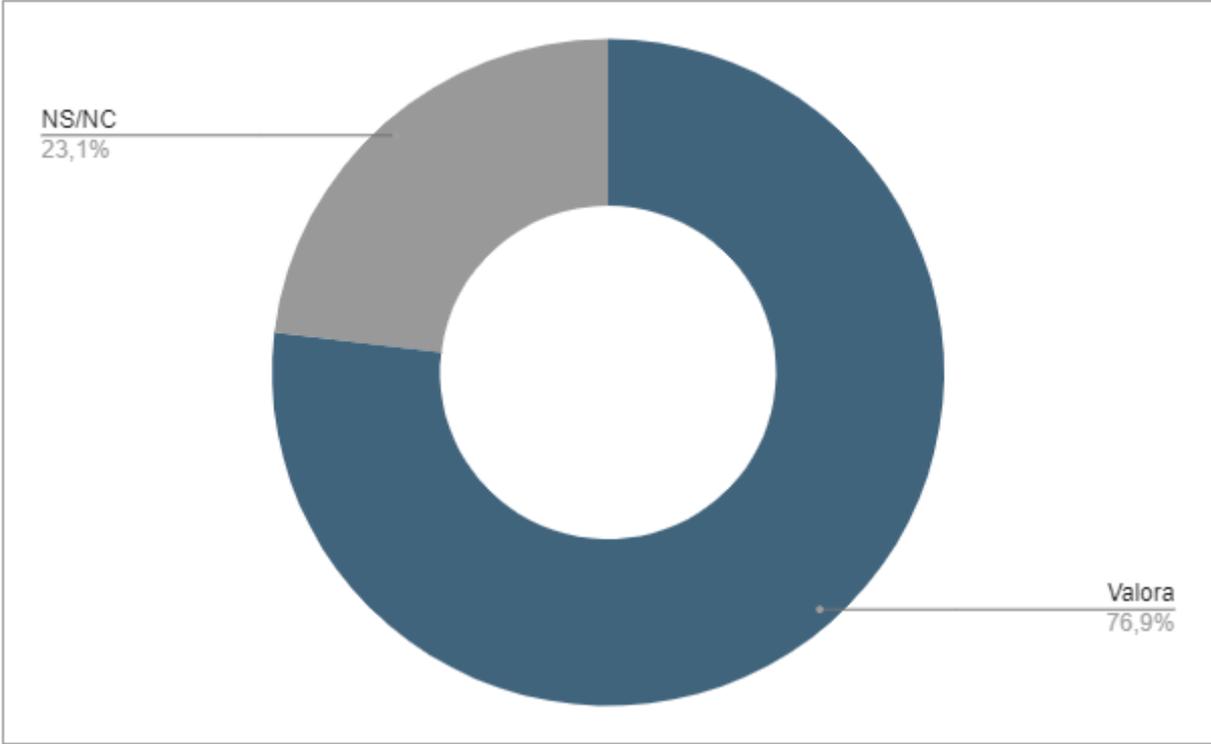
- Grupos de edad



Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
Sí, sería lo ideal	86,73%	74,31%	24,67%	36,30%	52,31%
No, porque no sabrían utilizarla	0,00%	11,48%	25,22%	3,64%	7,91%
No, porque se sentirían inseguros	13,27%	14,21%	50,12%	60,06%	39,78%

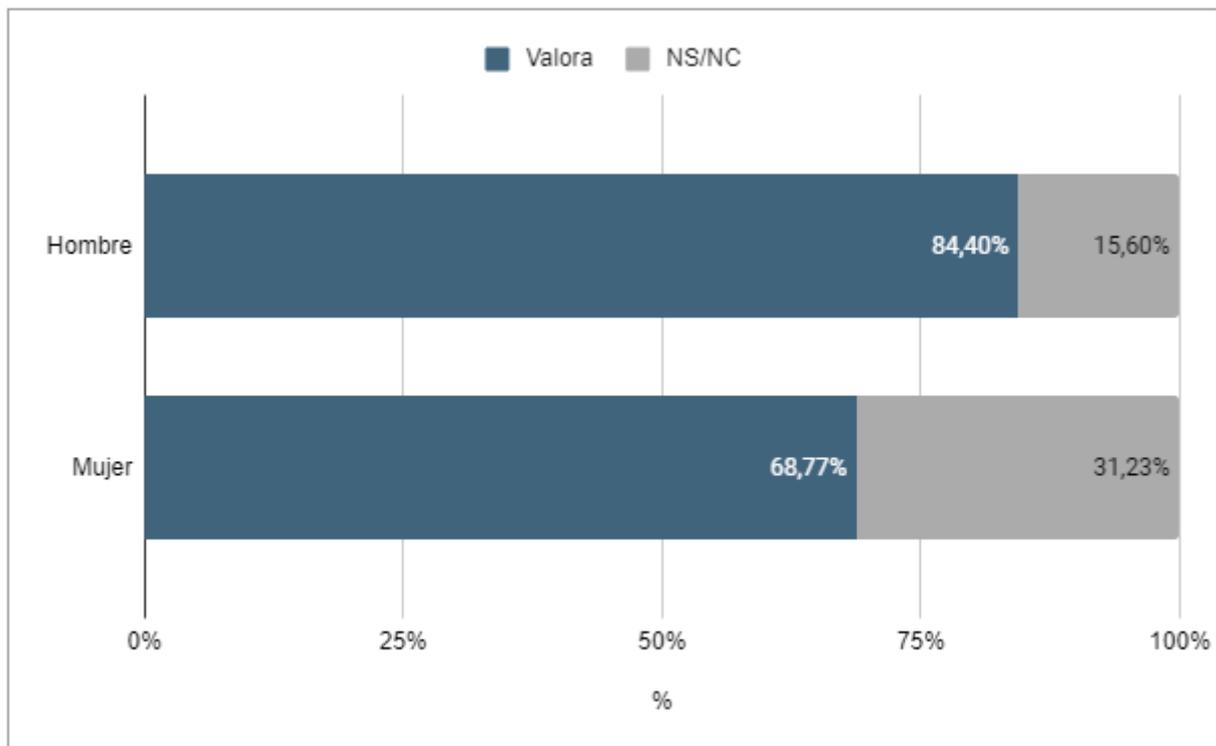
Tasa de respuesta:

- General



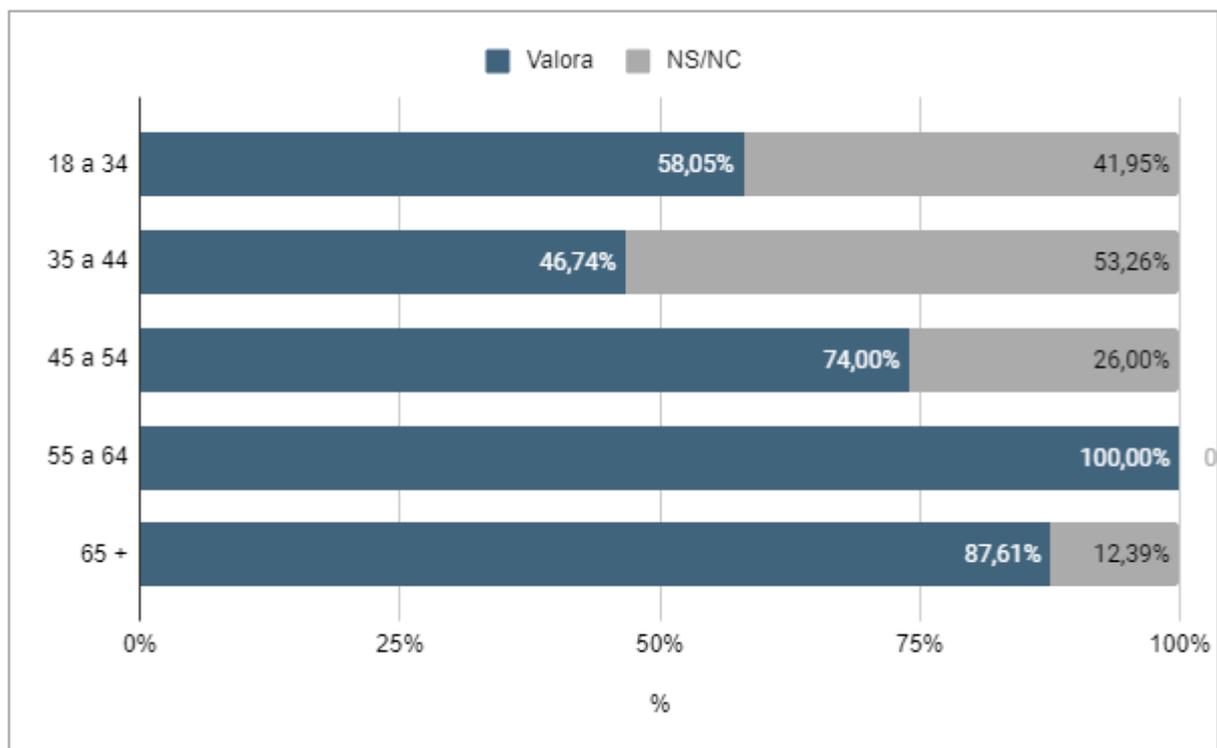
Opción	%
Valora	76,92%
NS/NC	23,08%

- Sexo



Opción	Hombre	Mujer
Valora	84,40%	68,77%
NS/NC	15,60%	31,23%

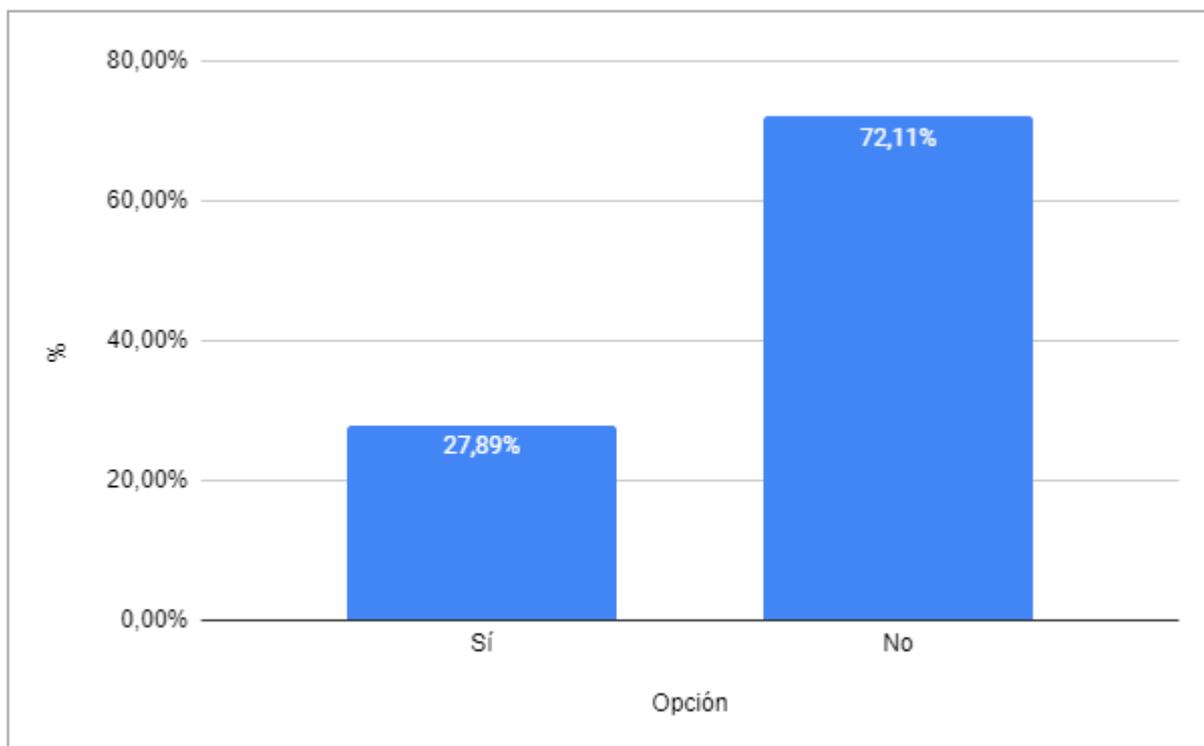
- Grupos de edad



Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
Valora	58,05%	46,74%	74,00%	100,00%	87,61%
NS/NC	41,95%	53,26%	26,00%	0,00%	12,39%

Pregunta 5: ¿Cree que los cambios que se vienen produciendo a nivel mundial, en todos los sentidos, favorecerán al asentamiento de la población en su municipio?

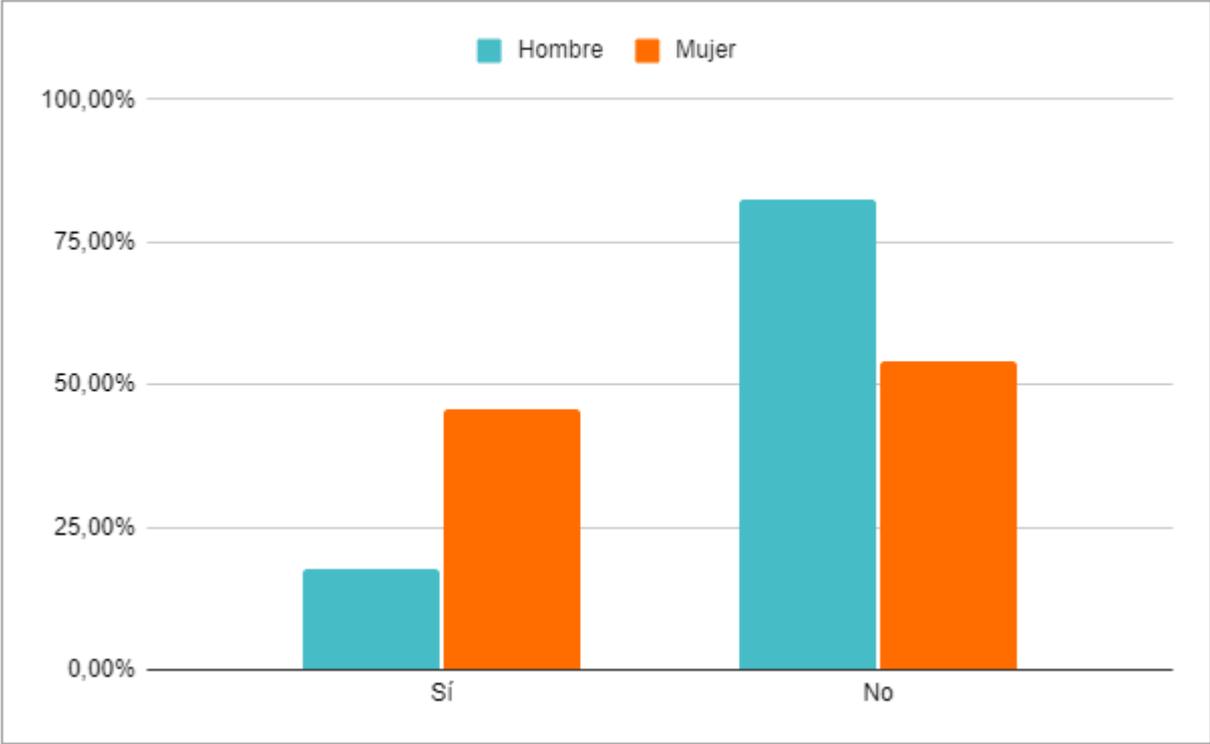
Resultados Totales:



Opción	Total
Sí	27,89%
No	72,11%

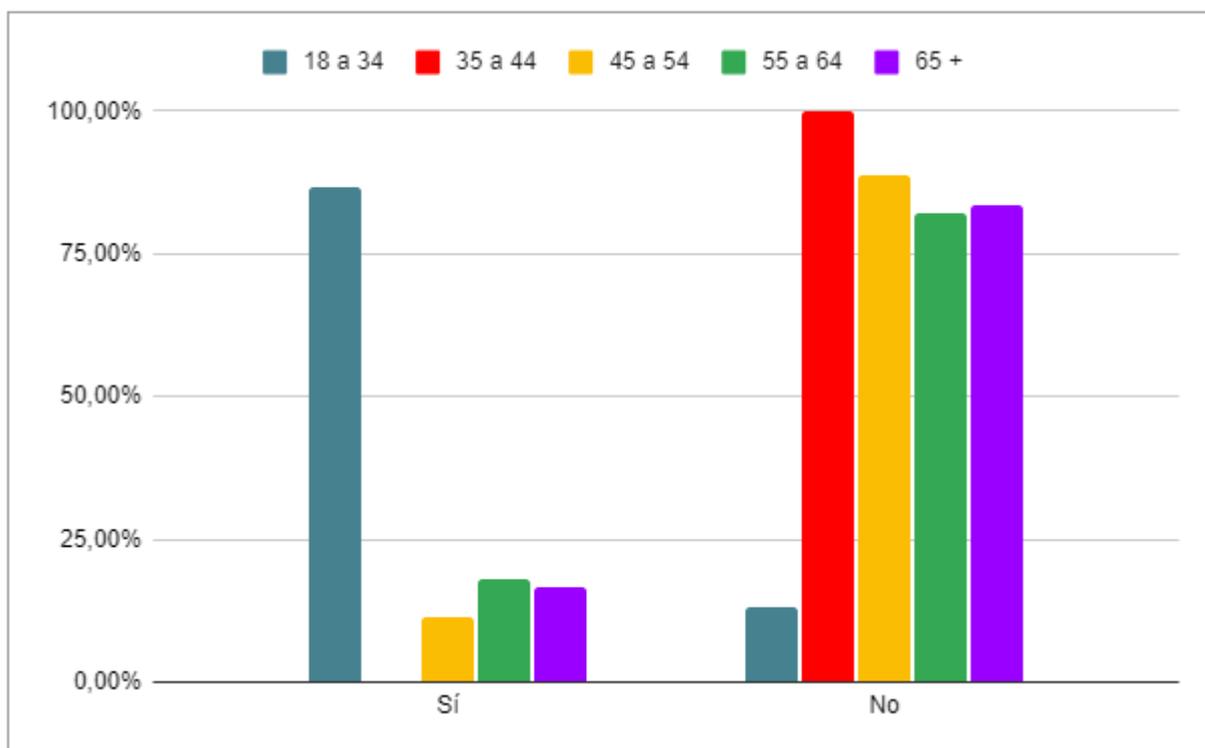
Desagregado Demográfico:

- Sexo



Opción	Hombre	Mujer
Sí	17,59%	45,82%
No	82,41%	54,18%

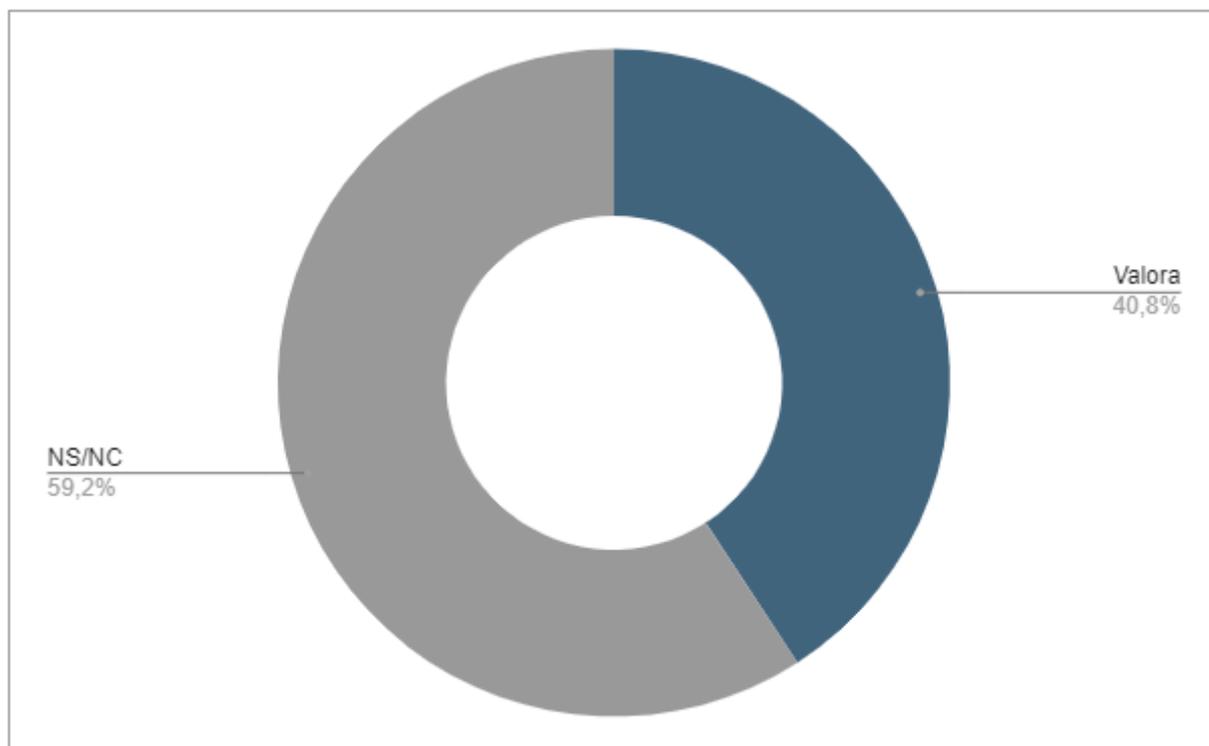
- Grupos de edad



Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
Sí	86,73%	0,00%	11,20%	17,98%	16,52%
No	13,27%	100,00%	88,80%	82,02%	83,48%

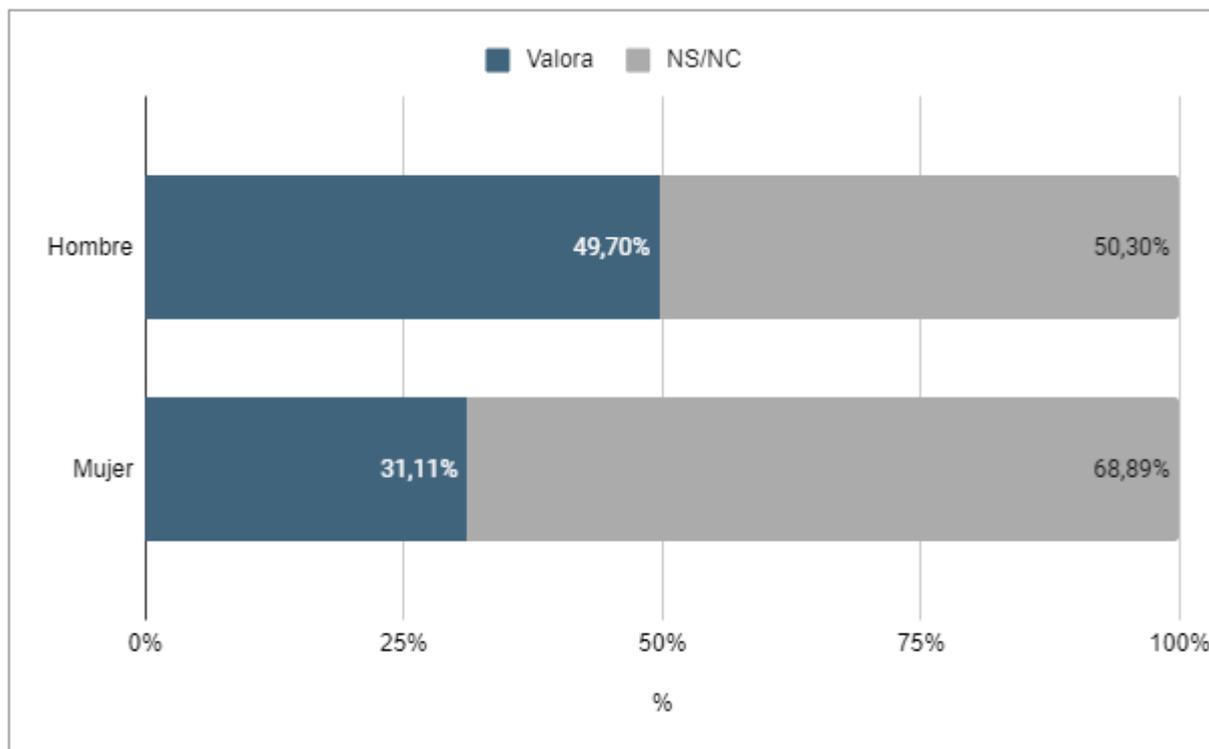
Tasa de respuesta:

- General



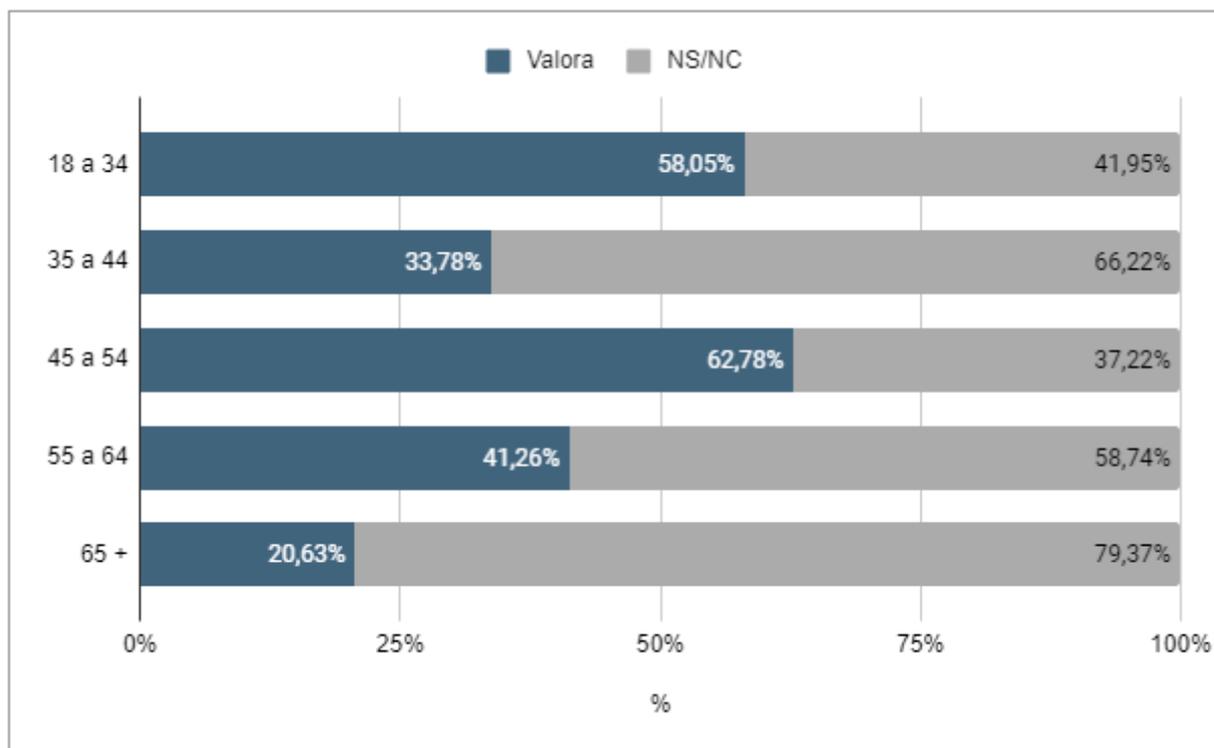
Opción	%
Valora	40,81%
NS/NC	59,19%

- Sexo



Opción	Hombre	Mujer
Valora	49,70%	31,11%
NS/NC	50,30%	68,89%

- Grupos de edad



Opción	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 +
Valora	58,05%	33,78%	62,78%	41,26%	20,63%
NS/NC	41,95%	66,22%	37,22%	58,74%	79,37%

Pregunta 5b: En caso de haber respondido negativamente a la pregunta anterior ¿Por qué?

De acuerdo a los diferentes rangos de edad, los testimonios poseen ciertas variaciones en cuanto a la motivación de la respuesta negativa; sin embargo, coinciden en que los municipios en donde viven son muy pequeños y la economía no es generosa con ellos, lo que resta posibilidades de empleo, de generación de negocio, e intercomunicación para acceder a un trabajo dentro del mismo municipio.

Las personas que se encuentran entre los 35 a más años, indican que la situación económica actual no ayuda a la generación de un negocio; asimismo, indican que, lamentablemente la profesión estudiada o la trayectoria profesional adquirida, no se encuentra en línea con el tipo de negocio que suele prosperar en sus municipios.

Por otro lado, se hace presente un reclamo en las personas que tienen entre 45 y 65 años de edad, frente a los diferentes ayuntamientos. Comentan que no existe una ayuda estándar para todos, sino que, existen ciertas preferencias a determinadas personas o familias; y en el caso, estas ayudas se realicen, llegan con mucho retraso, no siendo efectivas. Además de ello, se suma que las personas no solo se van del municipio por la limitación de empleo; sino también, porque consideran que el pueblo es muy pequeño y con reducida población joven, y que existen más conexiones en pueblos aledaños que son más grandes y poseen mejores accesos y comunicaciones.

Por último, las personas de 65 a más años, reafirman que la situación laboral y las ayudas brindadas son deficientes; por ello, declaran que, la mayor parte de la población vive del paro o de sus pensiones. Adicional a ello, manifiestan que, estos municipios son agrícolas o ganaderos y no se abren otro tipo de negocios que genere mayor demanda laboral; es por ello, que existen más personas mayores en el pueblo que jóvenes; quienes se suelen ir fuera del municipio para mejores oportunidades y vivencias.